

Tutaj dzieją się zmiany



3. edycja

**do 100 tys. zł
na pomysł**

**wybieramy
35 innowacji**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Spis treści

- str. 2 Cześć, poznaj nas
- str. 4 Po co nam innowacje społeczne?
O co w tym wszystkim chodzi?
- str. 6 Sprawdź, czy innowacje są dla Ciebie
- str. 8 Dlaczego zajmujemy się akurat dostępnością?
- str. 10 Innowacje nie zrobią się same. Kogo szukamy?
- str. 12 Jak to wygląda w praktyce i co oferujemy?
- str. 13 Bądźmy w kontakcie



Nasz **Inkubator Wielkich Jutra** jest jednym z siedmiu działających na zlecenie Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, ale **jedynym w Polsce**, który zajmuje się tematyką **dostępności**. Założyła go firma **DGA S.A.**

Możemy angażować się w ciekawe inicjatywy i robić wiele dobrego w ramach programu **Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027**, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

Trzecia edycja inkubatora trwa od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2028 r. Mamy nadzieję, że do nas dołączysz. Tymczasem poznaj nas i dowiedz się, jak działamy.

Zdobądź grant w wysokości do 100 tys. zł na swój pomysł



Co oferujemy?

- Zaliczka na start.
- Do 100 tys. zł na pomysł (innovację społeczną).
- Warsztaty.
- Networking.
- Bezpłatne konsultacje ekspertów.
- Specjalistyczne doradztwo na każdym etapie jeszcze przed podpisaniem umowy.
- Praca metodami Design Thinking i Agile.

Cześć, poznaj nas

Być może mieliśmy już okazję gdzieś się spotkać, a być może słyszysz o nas pierwszy raz – w każdym razie – miło nam Cię poznać. Staramy się być wszędzie tam, gdzie dzieje się coś dobrego, gdzie wyczuwamy potencjał do zmian oraz siłę i chęć do działania. Docieramy do innowatorów i innowatorek oraz kreatywnych osobowości, którym nie wystarcza to, jak jest tu i teraz.

Inkubator Wielkich Jutra tworzą osoby, które mają odwagę angażować się w śmiałe projekty i dostrzegać problemy tam, gdzie inni widzą jedynie rutynę. Cały czas jesteśmy ciekawi drugiego człowieka – jego pomysłów, pasji, inicjatyw. Bez tego nie da się realizować innowacji społecznych.

Mamy za sobą lata doświadczeń zawodowych, a w sobie ogromne pokłady wrażliwości i empatii. Jesteśmy pasjonatami i pasjonatkami nowych rozwiązań, które wspieramy, aby otaczający nas świat był dostępny, przyjazny i otwarty dla osób z niepełnosprawnościami oraz ograniczeniami w codziennym funkcjonowaniu.

Wierzymy, że podczas tej edycji znów uda nam się napotkać na swojej drodze wspaniałe zaangażowane osoby, które biorą sprawy w swoje ręce. Czekamy na inspirujące rozmowy i dobre pomysły. Spotkajmy się na żywo lub online.



Inkubator w liczbach

Od lat promujemy innowacyjne rozwiązania, wspieramy talenty, realizujemy projekty społeczne. Z wielkim entuzjazmem zaangażowaliśmy się w program inkubacji i akceleracji innowacji społecznych, najpierw w temacie usług opiekuńczych dla osób zależnych, a następnie dostępności. Nasze doświadczenia pokazują, że na rynku jest ogromna potrzeba, ale i potencjał w obszarze innowacyjności społecznej. Do tej pory pomogliśmy w powstaniu ponad 100 innowacyjnych rozwiązań – mówi Łukasz Klimek, ekspert ds. akceleracji i inkubacji w Inkubatorze Wielkich Jutra.

8 mln zł
na wsparcie
doradcze



100
zrealizowanych
innowacji

do 100 tys. zł
na innowację



35
pomysłów
w tej edycji

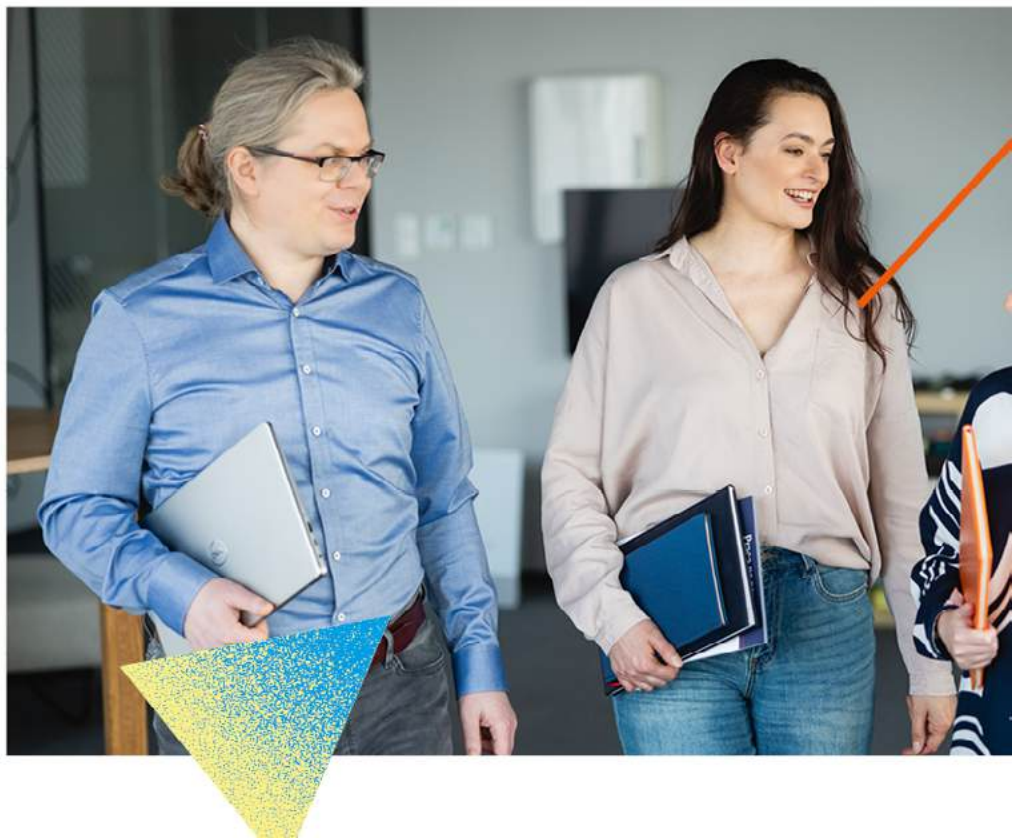
www.inkubatorwielkichjutra.pl/o-nas

Po co nam innowacje społeczne?

O co w tym wszystkim chodzi?

Świeże pomysły i kreatywne działania pozwalają wyjść poza utarte schematy oraz zupełnie inaczej spojrzeć na problemy społeczne. Tak naprawdę za każdym nawet nieśmiałym załączkiem idei stoją ludzie. To ich różne doświadczenia, czy unikalny sposób postrzegania pewnych zjawisk sprawiają, że nagle pojawia się impuls, „to coś”, co powoduje, że chce się działać i dostrzega problem z zupełnie innej perspektywy.

Powołane przy **Komisji Europejskiej – Konsorcjum Theoretical, Empirical and Policy Foundations for Social Innovation in Europe** – zarysowało innowacje społeczne jako nowatorskie i efektywne rozwiązania odpowiadające na rzeczywiste potrzeby społeczne, zwiększające społeczny potencjał do działania i prowadzące od pomysłu do jego wdrożenia.





Innowacja społeczna to nie „**pragnienie**”, „**chęć**”, „**zainteresowanie**”, ale już rozwiązanie konkretnego problemu społecznego w sposób oryginalny i nowatorski. To odpowiedź na ważną i prawdziwą potrzebę społeczną.

Nie musimy chyba dodawać, że w centrum tych potrzeb zawsze jest człowiek. Innowacje społeczne bardzo często inicjowane są przez osoby, które widzą problemy kompleksowo i szukają ich rozwiązań.

To właśnie **innowatorzy i innowatorki** – ludzie ciekawi świata, którzy stawiają sobie trudne pytania i znajdują na nie odpowiedzi. Dzięki dążeniu do eksperymentowania, dziwieniu się i nie zgadzaniu na otaczającą ich rzeczywistość, potrafią wdrożyć swoje pomysły w życie, jednocześnie inspirując i ucząc swoje otoczenie nowych postaw.

Jest jeszcze dużo do zrobienia, tak naprawdę od Ciebie i od tego, czy powiesz nam o swoim pomysle, może zależeć bardzo wiele.

Sprawdź, czy innowacje są dla Ciebie



1 Nie musisz mieć doświadczenia, żeby zgłosić się do nas ze swoim pomysłem.

Wychodzimy z założenia, że zawsze warto porozmawiać i sprawdzić potencjał jakiegoś rozwiązania. Poza tym możesz kontaktować się z naszymi ekspertami(-tkami) na każdym etapie. Oczywiście, wszystkie konsultacje są darmowe.

2 Liczą się małe inicjatywy!

Innowacje społecznie – jako termin brzmi poważnie – ale pod tymi słowami kryje się wiele mniejszych pomysłów, które przyczyniają się do lepszego funkcjonowania osób w lokalnych społecznościach. Nie musisz działać naukowo lub stać za wdrożeniem skomplikowanej technologii. Nie o to w tym chodzi.





3

Lubisz działać z myślą o innych?

Może masz zaufane grono przyjaciół, którym też nie jest wszystko jedno. Porozmawiajcie i skontaktujcie się z nami. Razem zdziałamy więcej.

4

Potrzeba chęci i zaangażowania.

Jeżeli nie masz czasu i jesteś bardziej skupiony(a) na swoim celu, niż na słuchaniu innych – nie angażuj się w realizację innowacji.



Czego może dotyczyć innowacja?



Wytwarzanych produktów



Modyfikacji sposobu pracy na bardziej efektywny



Nowych połączeń istniejących już rozwiązań



Kreowania nowych usług, zawodów i modeli wsparcia

Dlaczego zajmujemy się akurat dostępnością?

Na początek kilka faktów, o których często nie myśleliśmy na co dzień:

- nawet **30% naszego społeczeństwa może mieć trwale lub czasowe ograniczenia w mobilności czy percepcji**. Są to np. **osoby poruszające się przy pomocy kul, wózków**, ale też **nieślyszący, niedowidzący, osoby po udarze, chorujące na Alzheimera, kobiety w ciąży, czy pchające wózek dziecięcy** (dane Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z 2018 r., więc odsetek takich osób może być obecnie większy);
- odsetek **osób z niepełnosprawnością** wynosi w Polsce **24,2%** (dane Rady UE i Rady Europejskiej z 2022 r.);
- w 2022 r. **27% ludności UE w wieku powyżej 16 lat miało jakąś formę niepełnosprawności**. Zgodnie z szacunkami Eurostatu oznacza to 1 osobę dorosłą na 4 w UE.



30%

osób ogra-
niczonych
mobilnie



24,2%

osób z nie-
pełnospraw-
nościami
w Polsce




1/4

osób z niepełno-
sprawnościami
na terenie UE

Jak wielu z nas przyjmuje dostępność za pewnik? Tymczasem wyobraź sobie, że masz ochotę pójść do kina i obejrzeć film. Samo dotarcie na seans może nie jest dla Ciebie problematyczne – wsiadasz w tramwaj lub autobus – ale sam odbiór filmu nie jest już możliwy – nikt nie zadbał o napisy lub audiodeskrypcję. Pomyśl też, jak byś się poczuł(a) w sytuacji, gdy jesteś na ważnej konferencji, ale nie rozumiesz nic z tego, co mówią prelegenci. Na miejscu nie ma tłumacza(-ki) języka migowego. To właśnie przykłady braku dostępności.

Dostępność to po prostu cecha produktów, usług i przestrzeni, która sprawia, że otaczający nas świat staje się dostępny dla wszystkich.



Bardzo dobrze temat dostępności wyjaśnia jedna z naszych innowatorek, Izabela Sopalska-Rybak, założycielka i prezeska fundacji Kulawa Warszawa, autorka innowacji „Dostępna ginekologia”:

Obecnie coraz więcej osób jest przekonanych, że dostępność to nie przywilej, ale prawo człowieka. W teorii każdy i każda z nas ma identyczne prawa w dostępie do różnego rodzaju usług, np. medycznych, społecznych, handlowych. Wierzę w to, że niedługo będzie tak również w praktyce. Jestem fanką innowacyjnych rozwiązań. Dostępność też może być pełna rewelacyjnych pomysłów. Często są to proste, ale dobrze przemyślane rozwiązania. Nie trzeba wymyślać koła na nowo, ale można coś do niego dodać, dzięki czemu zbudujemy wyścigówkę. Czyż to nie jest genialne? – mówi Izabela Sopalska-Rybak.

*wypowiedź udzielona dla Katalizatora innowacji społecznych

Innowacje nie zrobią się same – kogo szukamy?

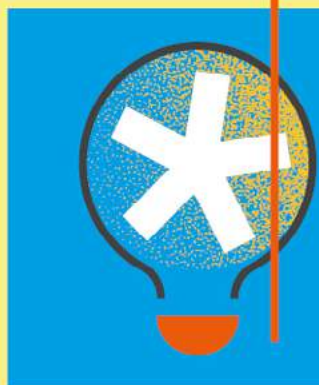
Chcąc nieco „popchnąć” ten świat do przodu i sprawić, że stanie się bardziej dostępny, musimy działać razem.

Kogo szukamy?

- **Zgranych grup nieformalnych.**
- **Kreatywnych osobowości** wierzących w swoje pomysły.
- **Organizacji** oraz **instytucji** (pozarządowych i publicznych), które działają **w obszarze dostępności.**
- **Twórczych umysłów, społeczników** – osób, które lubią robić coś na rzecz ogólnego dobra.

Na jakich pomysłach nam zależy?

Chodzi nam o **pomysły, które można zastosować na szerszą skalę.** Ważne, aby dane rozwiązanie nie ograniczało się do pojedynczej usługi, produktu czy podmiotu, ale mogło być również wykorzystane w ramach innych działań.

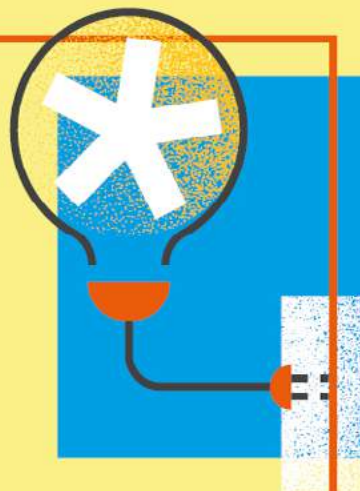


Twój pomysł powinien znaleźć zastosowanie:

- w innym obszarze problemowym,
- w innym miejscu,
- w innym czasie.

A także:

- musi być innowacyjny **w skali całej Polski**,
- **może być adaptacją** pomysłu zagranicznego,
- powinien być opracowany **we współpracy z adresatami innowacji**,
- **nie powiela** (kopiuje) standardowych form wsparcia oferowanych w ramach:
 - Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014–2020,
 - Regionalnych Programów Operacyjnych 2014–2020,
 - Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007–2013,
 - Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014–2020,
- powinien **przyczynić się do realizacji celów szczegółowych EFS+**.



Dowiedz się więcej o celach szczegółowych EFS+:
www.inkubatorwielkichjutra.pl/o_projekcie

Jak to wygląda w praktyce i co oferujemy?

Jesteś typem społecznika/społecniczki? Lubisz działać, ale nie masz doświadczenia w temacie innowacji społecznych? Nie obawiaj się – chętnie odpowiemy na wszystkie pytania i rozwiejemy wątpliwości. Stawiamy na partnerskie relacje, nie żartujemy, gdy mówimy, że możesz zadzwonić i napisać do nas na każdym etapie pracy nad swoim pomysłem.



1. **Podczas każdej edycji inkubatora zaczynamy od spotkań i warsztatów**, podczas których informujemy o tym, czym się zajmujemy. Możemy połączyć się też **online**.

2. Następnie nasi **ekspertki i eksperci prowadzą również indywidualne warsztaty**, aby porozmawiać już nieco konkretniej o danych pomysłach.



3. **Ogłaszamy nabór** (będzie takich kilka w tej edycji), czyli podajemy terminy, w których każdy może zgłosić do nas swój pomysł na innowację społeczną.

4. **Sprawdzamy poprawność zgłoszeń**, a jeżeli wszystko jest OK, zapraszamy Cię na warsztaty.



5. Jeżeli dostajesz grant, **tworzymy specyfikację innowacji**.

6. Przygotowujemy Cię do wdrożenia pomysłu. Bierzesz udział w warsztatach. **Testujesz innowację w skali mikro**.

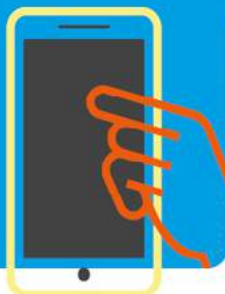


7. Twój pomysł dociera do szerszego grona. **Pomagamy Ci w promocji**.

Kontakt

Pamiętaj, że jesteśmy tu dla Ciebie. Chętnie spotkamy się online lub stacjonarnie i porozmawiamy o Twoim pomysśle.

Zadzwoń,
napisz,
odwiedź nas



Zadzwoń

tel. 505 820 079

Odwiedź nas

Biuro Inkubatora
Wielkich Jutra /
DGA S.A.

ul. Towarowa 37
(piętro 3)

61-896 Poznań

Napisz

biuro@inkubatorwielkichjutra.pl



Zapewniamy
tłumacza
PJM/SJM

Sprawdź naszą WWW i jej adres:
www.inkubatorwielkichjutra.pl/o-nas

WWW

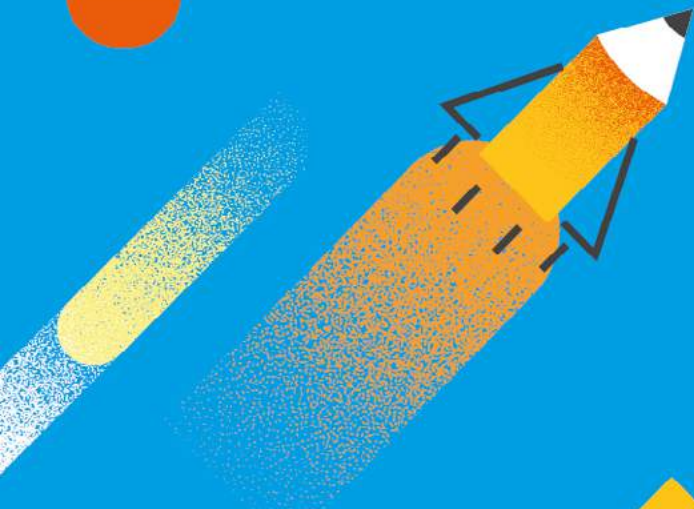


Polub nas na Facebooku: www.facebook.com/inkubatorwielkichjutradostepnosplus

Obserwuj na YouTube:
<https://bit.ly/3Sy1F10>



Działaj z nami!
Pomogliśmy zrealizować
ponad 100
innowacji



Sprawdź,
jak inni wywierają
wpływ na to,
co ważne:

