

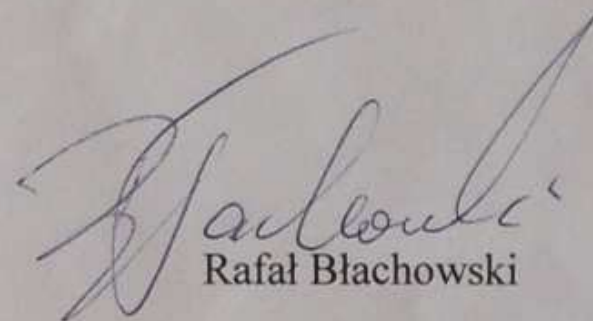


Poznań, 10 czerwca 2013

Międzynarodowe Targi Poznańskie podczas targów Motor Show podjęły udaną współpracę z Instytutem Socjologii Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu, polegającą na realizacji badań dotyczących preferencji i zachowań motoryzacyjnych zwiedzających targi.

Badania te zostały przeprowadzone w pełni profesjonalny sposób. Spośród ponad 86 000 zwiedzających przebadano jedną osobę na sto, co jest bardzo satysfakcjonującym dla nas wynikiem. Ankietowani odpowiadali na pytania dotyczące ulubionych i najlepiej kojarzonych marek samochodowych oraz zachowań i preferencji motoryzacyjnych. Badania te pozwoliły także stworzyć precyzyjny profil zwiedzających Motor Show.

Z satysfakcją możemy stwierdzić, że współpraca spełniła nasze oczekiwania. Dziękuję Instytutowi za istotną dla projektu Motor Show 2013 współpracę w ramach projektu Ogólnopolskich Badań Motoryzacyjnych i żywię nadzieję, na jej kontynuowanie w kolejnych latach.



Rafał Błachowski

Dyrektor projektu Motor Show