



# Aplikacja mobilna dla studentów

Ogólne założenia

Centrum Marketingu / Sekcja Promocji 2017



## Główne założenia

---

Obecnie studenci nie używają tradycyjnych kalendarzy czy notatników – ich rolę przejęły smartfony.



Dotychczasowe formy drukowanych informatorów nie cieszą się zainteresowaniem, ponadto ich żywotność jest znikoma, natomiast telefon komórkowy towarzyszy młodym ludziom niemal w każdej codziennej aktywności, stając się podstawowym narzędziem nauki, pracy czy zarządzania czasem.



## Dostępność aplikacji

---




Aplikacja mobilna została pomyślana jako przewodnik dla studenta I-go roku, nie wykluczając wszakże pozostałych studentów i doktorantów oraz pracowników UAM.

Z drugiej strony – biorąc pod uwagę szeroki zakres działań UAM oraz projekty skierowane do podmiotów zewnętrznych – powinna być w miarę możliwości dostępna i atrakcyjna także dla absolwentów czy nawet podmiotów współpracujących.



## Podstawowe cele

---

- Szybki dostęp do bieżących informacji (komunikaty PUSH)
  - Pomoc w orientacji na mapie miasta oraz na terenie kampusów
  - Ułatwienie nawigacji dla osób z niepełnosprawnościami
- 
- Bieżący dostęp do planów zajęć oraz ocen
  - Łatwy kontakt z obsługą studenta
  - Natychmiastowy dostęp do poczty studenckiej
- Możliwość korzystania ze specjalnych programów lojalnościowych

# Założenia rozwiązań technicznych

---



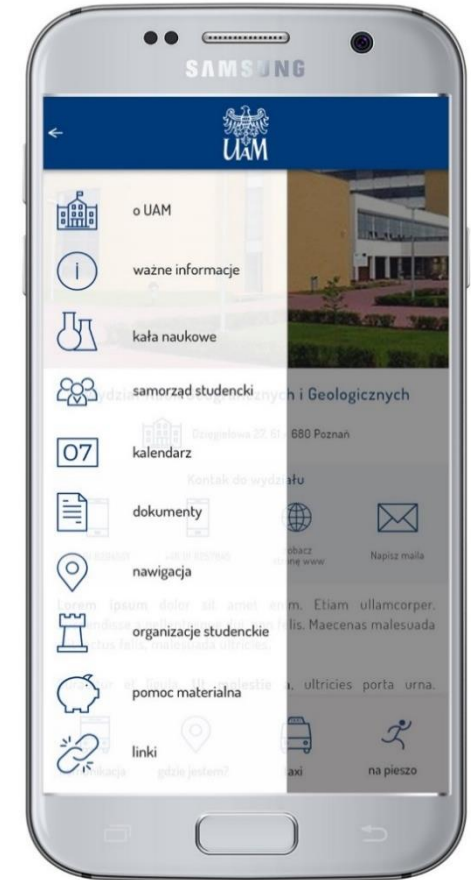
- Dwa języki natywne: Android i iOS
  - Podział administracji na Administratora Głównego oraz udostępnienie kont dla Redaktorów poszczególnych jednostek
  - Możliwość prowadzenia personalizowanego kalendarza
  - Nieograniczona możliwość wpisywania treści i wstawiania grafik
  - Aplikacja na serwerach Wykonawcy ze wsparciem technicznym przez cały rok
  - Dystrybucja aplikacji w sklepie Google Play
-



# Personalizacja

Aplikacja daje możliwość podstawowej personalizacji na potrzeby uczelni, co zapewni szybki i łatwy dostęp do poszukiwanych informacji i funkcjonalności.

Dzięki takim rozwiązaniom możliwa jest bieżąca aktualizacja informacji np. o zmianie dyżuru, planu zajęć, czy dostępnych stypendiach.



Menu boczne



# mUSOS

# MUCI

Dzięki współpracy z Międzyuniwersyteckim Centrum Informatyzacji będzie możliwość przekierowania (na zasadzie INTENCJI) do aplikacji USOS-a z pełnym zapleczem i funkcjonalnościami modułów: dziekanat, ankiety, mapa uczelni itp. Pełna integracja z USOS – aplikacja będzie częścią ekosystemu.

Jedyny minus – aplikacja mUSOS jest stworzona tylko dla Androida, użytkownicy iOS – póki co – nie będą mieli dostępu do mUSOS.





# Zawartość



## EKRAN GŁÓWNY

- ✓ O UAM
- ✓ STUDIA
- ✓ USOS (przekierowanie)
- ✓ WAŻNE INFORMACJE
- ✓ KALENDARZ
- ✓ DOMY STUDENCKIE
- ✓ INFRASTRUKTURA
- ✓ BIBLIOTEKI
- ✓ KULTURA
- ✓ SPORT
- ✓ ZDROWIE STUDENTA
- ✓ UAM BEZ BARIER
- ✓ SAMORZĄD STUDENCKI
- ✓ ORGANIZACJE STUDENCKIE
- ✓ BIURO KARIER
- ✓ WYMIANA STUDENCKA
- ✓ POMOC MATERIALNA
- ✓ SKLEP INTERNETOWY



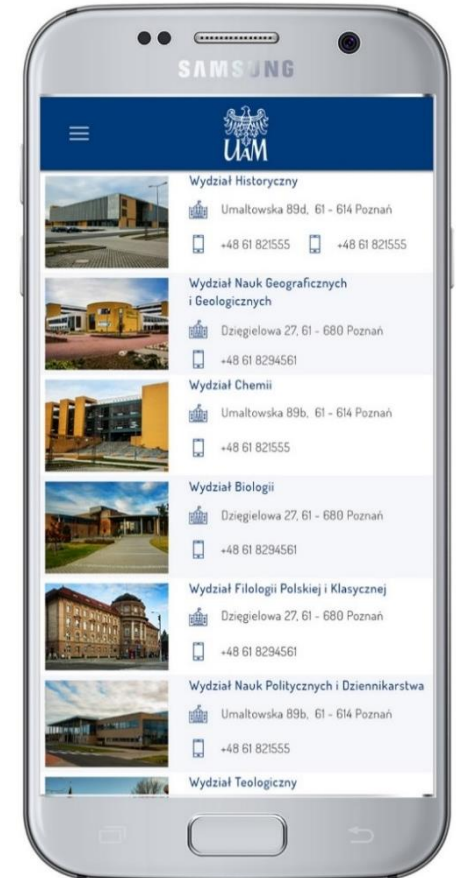


# Prezentacja jednostek UAM



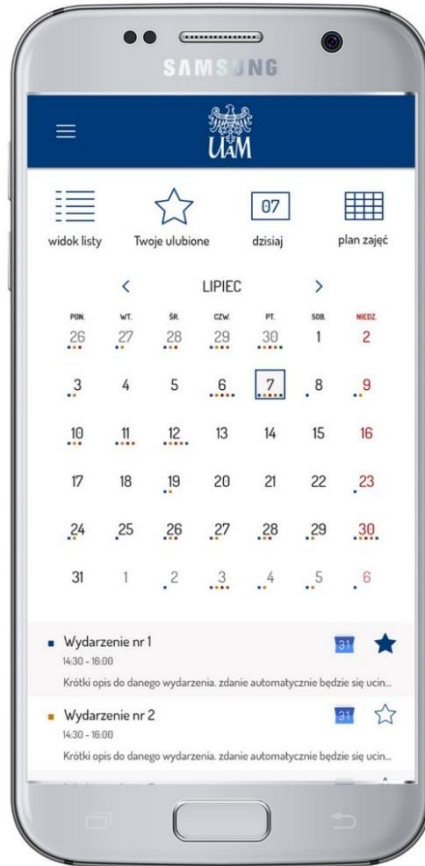
Wybrany szczegół z listy

Aplikacja daje możliwość wejścia w interakcję ze studentem, poprzez nawiązanie dialogu dotyczącego istotnych spraw z życia wydziału / jednostki.



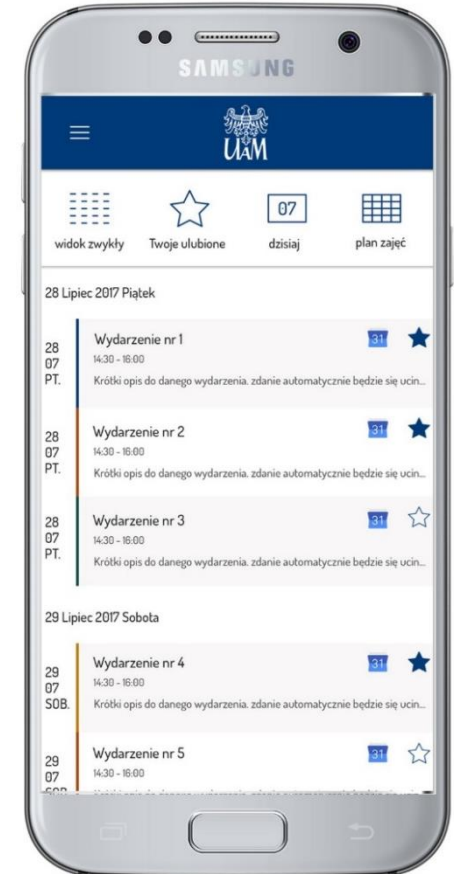
Ekran z listą

# Widok kalendarza



Kalendarz w formie kafelków

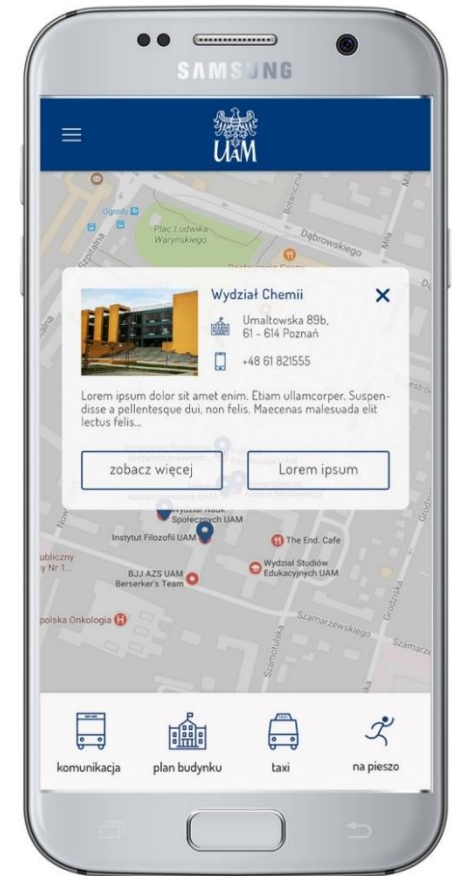
Dzięki personalizacji dany komunikat o wydarzeniu trafia do właściwego odbiorcy, bez konieczności przebijania się przez szum informacyjny na stronie internetowej.



Kalendarz po zmianie widoku

# Infrastruktura

- Interaktywna mapa budynków UAM, z zaznaczonymi miejscami strategicznymi (np. dziekanaty)
- Przystosowanie w miarę możliwości do WCAG2.1 (m.in. geolokalizacja wejść do budynków przystosowanych dla osób z niepełnosprawnościami – dokładne namiary GPS)
- Integracja z aplikacjami z rozkładem jazdy MPK, TAXI, mapą Poznania



Pop up na mapie



# Współpraca zewnętrzna

---



Aplikacja zakłada udostępnienie miejsca dla podmiotów zewnętrznych prezentujących odpłatnie ofertę dla studentów, np. programy lojalnościowe księgarni czy centrów handlowych.

Ponadto jest atrakcyjnym narzędziem do nawiązywania relacji z kandydatami na studia, absolwentami czy nawet pracownikami UAM. Poprzez zakładane funkcjonalności, jak np. informacje o koncertach, z pewnością przyczyni się do poprawy wizerunku UAM wśród lokalnej społeczności.

---



# Podsumowanie

---

Aplikacja mobilna UAM jest odpowiedzią na oczekiwania studentów oraz koniecznością podyktowaną duchem czasów.

Przy założeniu, że w niedalekiej przyszłości będzie można rozwinąć kilka funkcjonalności i wprowadzić niektóre rozwiązania systemowe wspólne dla wszystkich jednostek UAM, aplikacja stanowi gwarancję poprawy komunikacji na linii uczelnia – student.

