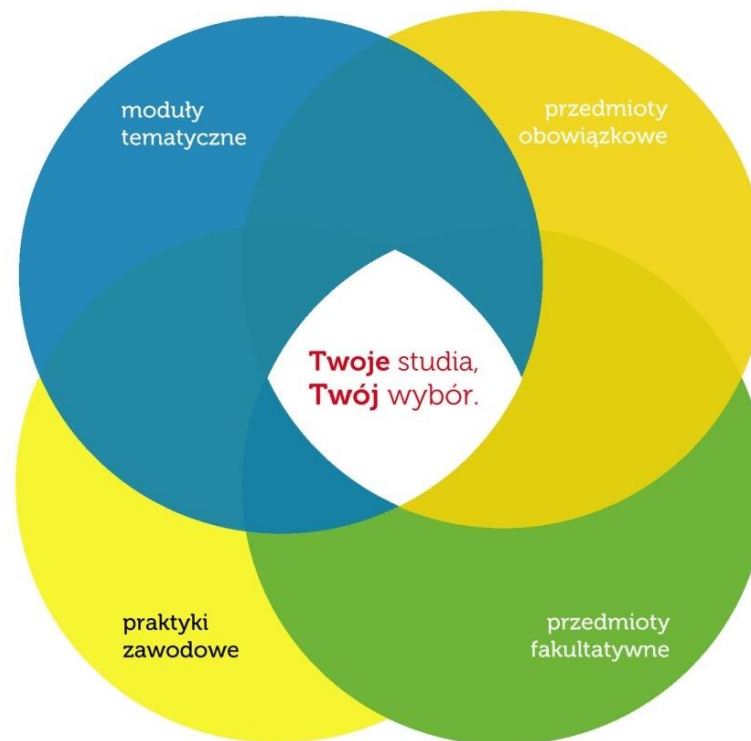




SOCJOLOGIA II STOPNIA
NOWY PROGRAM STUDIÓW





SOCJOLOGIA: STUDIA DRUGIEGO STOPNIA (MAGISTERSKIE)

Program studiów na kierunku socjologia zorganizowany jest wokół **sprofilowanych zawodowo modułów tematycznych**, które rozpoczynają się już na pierwszym roku studiów, zarówno pierwszego, jak i drugiego stopnia. Student, rozpoczynając naukę w Instytucie Socjologii, może wybrać określony moduł i kontynuować go aż do zakończenia studiów, ale też ma prawo zmienić go na inny wraz z początkiem każdego semestru. Obok modułów tematycznych, studenci uczęszczają również na przedmioty obowiązkowe, obejmujące kanon wiedzy socjologicznej, oraz szczegółowe przedmioty fakultatywne, które mogą być wybierane wedle własnych zainteresowań i planów zawodowych studenta.

Oferowany program studiów został doceniony przez Polską Komisję Akredytacyjną, która ocenia jakość kształcenia na uczelniach wyższych. Komisja przyznała prowadzonym w naszym Instytucie studiom socjologicznym najwyższą z możliwych **ocenę wyróżniającą**.

W ramach studiów socjologicznych drugiego stopnia proponujemy studentom wybór jednego z trzech modułów tematycznych:

1. Polityki publiczne

Moduł przeznaczony dla osób, które w przyszłości zamierzają pracować w podmiotach zaangażowanych w prowadzenie polityki publicznej bądź dla partnerów tych podmiotów: strukturach samorządu terytorialnego, urzędach administracji, instytucjach publicznych, organizacjach pozarządowych, mediach, instytucjach badawczych oraz doradczo-szkoleniowych.

2. Relacje w organizacjach

Moduł przeznaczony dla osób, które w przyszłości zamierzają pracować w działach promocji i Human Resources przedsiębiorstw i administracji publicznej oraz w organizacjach pozarządowych i publicznych.

3. Studia kulturowe

Moduł przeznaczony dla osób, które w przyszłości zamierzają pracować w firmach trendhunterskich, prowadzących badania na potrzeby świata designu, w przemysłach kreatywnych; chciałyby angażować się w walkę z wykluczeniem społecznym; projektować przekazy wizualne na potrzeby kampanii marketingowych i społecznych, komunikacji politycznej.

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA: I ROK, SEMESTR PIERWSZY (ZIMOWY)

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE	PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE <i>JEDEN DO WYBORU</i>
1. Metodologia nauk społecznych 2. Globalne problemy społeczne 3. Zróżnicowanie społeczne 4. Seminarium magisterskie 5. Wprowadzenie do modułu: Polityki publiczne 6. Wprowadzenie do modułu: Relacje w organizacjach 7. Wprowadzenie do modułu: Studia kulturowe 8. Język obcy	1. Historia filozofii 2. Przygotowanie do zaawansowanych technik analizy danych 3. Płeć i sport 4. Historyczno-kulturowe aspekty żywienia na świecie

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA: I ROK, SEMESTR DRUGI (LETNI)

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE	MODUŁY TEMATYCZNE <i>JEDEN DO WYBORU</i>			PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE
	POLITYKI PUBLICZNE <i>Analizy polityk publicznych</i>	RELACJE W ORGANIZACJACH <i>Procesy w organizacjach</i>	STUDIA KULTUROWE <i>Wprowadzenie do studiów kulturowych</i>	
1. Zaawansowane techniki analizy danych w badaniach ilościowych 2. Zaawansowane techniki analizy danych w badaniach jakościowych 3. Seminarium magisterskie 4. Język obcy	1. Metody badań polityki publicznej 2. Zarządzanie publiczne 3. Polityka społeczna i jej badanie	1. Zespoły w organizacjach 2. Konflikt i negocjacje w zespole 3. Komunikacja i autoprezentacja	1. Studia kulturowe - wprowadzenie 2. Dominacja kulturowa 3. Komunikacja wizualna	

Po drugim semestrze student odbywa praktyki zawodowe.

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA: II ROK, SEMESTR TRZECI (ZIMOWY)

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE	MODUŁY TEMATYCZNE <i>JEDEN DO WYBORU</i>			PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE <i>TRZY DO WYBORU</i>
	POLITYKI PUBLICZNE <i>Polityki miejskie</i>	RELACJE W ORGANIZACJACH <i>Projektowanie zmiany w organizacjach</i>	STUDIA KULTUROWE <i>Gender Studies</i>	
1. Procedury badań ewaluacyjnych 2. Seminarium magisterskie	1. Socjologia miasta 2. Partycypacja społeczna i planowanie przestrzenne 3. Odnowa przestrzeni miejskich	1. Kwestie społeczne i interwencja socjologiczna 2. Socjotechnika 3. Badanie i promocja organizacji	1. Gender studies w badaniach społecznych – teoria i praktyka 2. Polityka równościowa 3. Społeczno-kulturowe przemiany cielesności	1. Socjologia młodzieży 2. Socjologia dzieciństwa 3. Socjologia zdrowia i medycyny 4. Socjologia migracji 5. Socjologia kultury popularnej 6. Socjologia mody 7. Teorie i procesy socjalizacji 8. Psychologia w praktyce wymiaru sprawiedliwości 9. Badania wizualne i ich społeczne zastosowania

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA: II ROK, SEMESTR CZWARTY (LETNI)

PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE	MODUŁY TEMATYCZNE <i>JEDEN DO WYBORU</i>			PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE
	POLITYKI PUBLICZNE <i>Polityki rozwoju</i>	RELACJE W ORGANIZACJACH <i>Zarządzanie potencjałem ludzkim</i>	STUDIA KULTUROWE <i>Trendy i style życia</i>	
1. Pozyskiwanie środków finansowych na badania i działalność publiczną 2. Seminarium magisterskie 3. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	1. Rozwój lokalny i regionalny 2. Polityka rynku pracy 3. Polityki dotyczące ochrony środowiska	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi 2. Diagnozowanie potrzeb kadrowych instytucji 3. Rekrutacja i podstawy oceny pracowników	1. Prognozowanie i analiza trendów 2. Style życia i czas wolny 3. Prywatność, emocje i intymność	