**Proponowana tematyka prac magisterskich – socjologia studia II stopnia,
rok akademicki 2021/2022**

**1/ Prof. dr hab. Rafał Drozdowski**

 Proponowana tematyka badawcza: Socjologia życia codziennego (min. przemiany stylów życia

 i stylów konsumpcji, nowe rytuały społeczne, nowe zjawiska kulturowe i subkulturowe).

1. Socjologia życia codziennego (min. przemiany stylów życia i stylów konsumpcji, nowe rytuały społeczne, nowe zjawiska kulturowe i subkulturowe).
2. Socjologia wizualna (min. zjawisko przemocy ikonicznej i przejawy/ strategie oporu wobec przemocy ikonicznej i wobec kultury wzrokocentrycznej, analiza semantyczna i funkcjonalna współczesnej ikonosfery polskiej w jej typowych (reklama, ilustrowana prasa wielkonakładowa, TV muzyczna itd.) i mniej typowych (np. graffiti, fotografia „prywatna”, amatorska, prywatne strony www, webkomiks itd.) postaciach, projekty badań empirycznych wykorzystujące wizualne techniki badawcze).
3. Rynek pracy w Polsce (min. przemiany, recepcja mechanizmów, oczekiwania, „kryteria dobroci” rynku pracy, mechanizmy adaptacyjne do wymogów rynku pracy, kobiety na polskim rynku pracy, szara strefa rynku pracy, bezrobocie, jego uwarunkowania i społeczne konsekwencje, stara i nowa segmentacja rynku pracy).
4. Zróżnicowanie społeczne (min. stare i nowe kryteria zróżnicowania społecznego, stare i nowe czynniki/ wymiary nierówności społecznej, problematyka starej i nowej klasy średniej (*knowledge class*, „kognitariatu”), polaryzacja społeczeństwa – mechanizmy wyłaniania się nowych elit, mechanizmy wyłaniania się/ petryfikacji polskiej *under class*).

**2/ Prof. dr hab. Marek Krajewski**

**1.      Konsumpcja i style życie** (współczesne trendy konsumpcyjne; przeobrażenia form konsumpcji; style życia różnych kategorii społecznych; konsumpcja i emocje; ideologizacja konsumpcji i nacjonalizmy konsumenckie; konsumpcja jako narzędzie władzy i oporu; sprawiedliwa konsumpcja i jej dylematy, itd.)

**2.       Mobilność i codzienność** (codzienne formy przemieszczania się i związane z nimi problemy; style zachowań transportowych; osobiste środki transportu i ich wpływ na miasto; samochód jako fenomen społeczny i kulturowy oraz jego przemiany i przyszłość; czynniki kształtujące zachowania transportowe jednostek, itd.)

**3.       Materialność i życie społeczne** (rola przedmiotów w życiu społecznym; materializm i jego przejawy; przedmioty jako partnerzy interakcji; problem marnotrawstwa i nietrwałości; materializm i kryzys klimatyczny; antropomorfizacja i fetyszyzm; problem wymiany we współczesnych zbiorowościach, itd.)

**4.       Nienawiść  i jej współczesne formy** (indywidualne i zbiorowe formy nienawiści; mowa nienawiści; uprzedzenia; nienawiść systemowa; mniejszości jako obiekt nienawiści; nienawiść w społeczeństwach demokratycznych; itd.)

**5.       Przemiany społeczne związane z pandemią Covid-19** (indywidualne i zbiorowe doświadczanie pandemii; emocje związane z pandemią; przeobrażenia życia codziennego na skutek pandemii; zachowania zbiorowe związane z pandemią; ruchy społeczne i pandemia; solidarność społeczna i nowe rodzaje antagonizmów; itd.)

**6.       Socjologia (wielo)zmysłowa** (zmysły i doświadczenie zmysłowe jako przedmiot badań socjologicznych; wizualność jako zjawisko społeczne; problemy audialności i rola dźwięku w życiu społecznym; smak i kultura kulinarna w perspektywie socjologicznej; hałas jako problem społeczny; skażenie wizualne jako problem socjologiczny; itd.)

**7.       Społeczna archeologia nieodległej przeszłości** (życie codzienne w latach 70/80/90/00’s; mody i konsumpcja w państwach bloku wschodniego; kultura transformacji systemowej; nostalgia i jej rola w życiu społecznym, itd.)

**8.       Wiedza i jej zróżnicowanie** (społeczne procesy wytwarzania wiedzy; problem prawdy i fabrykowanie prawd; kryzys autorytetu naukowego i alternatywne formy wiedzy; społeczne skutki egalitaryzacji eksperckości; wiedza jako narzędzie władzy oraz oporu; subkultury wiedzy, teorie spiskowe oraz denializm, itd.)

**9.       Współczesne zjawiska (pop/sub) kulturowe** (społeczne aspekty funkcjonowania mediów, fandomy, celebryci oraz ich kult, uwaga i sposoby zarządzania nią w mediach społecznościowych, rankizacja i algorytmizacja kultury, digitalizacja kultury i jej konsekwencje, kultura jako przedmiot konfliktu, queerowanie kultury i kultura queer, kultura remiksu i jej przejawy, ciało i cielesność we współczesnej kulturze, itd.)

**10.    Zachowania zbiorowe** (analizy zachowań zbiorowych, zachowania tłumu, panika, zbiorowe formy przeżywania żałoby, zbiorowe formy przemocy, rozruchy, zarządzenie tłumem, zachowania zbiorowe w sieci, mody i trendy jako formy zachowań zbiorowych, itd.)

Uwaga

Powyżej zaprezentowana problematyka seminariów licencjackich oraz magisterskich zawiera tylko przykłady obszarów, których mogą dotyczyć prace licencjackie i magisterskie pisane pod moim kierunkiem. Jestem otwarty na inne propozycje ze strony uczestników seminariów, zaś tematyka prac wypracowywana jest zawsze w dialogu z osobami, które je piszą.

**3/ Prof. UAM dr hab. Ryszard Cichocki**

1. Badania społecznego wizerunku instytucji:
	1. Diagnozowanie społecznego wizerunku instytucji,
	2. Badania marki i badania dla potrzeb strategii promocji,
	3. Public Relations,
	4. Strategie promocji.
2. Społeczeństwo obywatelskie i sfera publiczna:
	1. Funkcjonowanie i przemiany sfery publicznej w Polsce i Europie,
	2. Instytucje społeczeństwa obywatelskiego,
	3. Instytucje publiczne a społeczeństwo obywatelskie,
	4. Badania diagnozujące i monitorujące rozwój społeczeństwa obywatelskiego
3. Programy diagnozowania i monitorowania jakości życia:
	1. Studia nad zintegrowanymi programami monitorowania jakości życia,
	2. Badania subiektywnego poczucia jakości życia wybranych grup i kategorii społecznych,
	3. Dewiacja, zagrożenie bezpieczeństwa, publiczne instytucje odpowiedzialne za bezpieczeństwo,
	4. Czas wolny jako element jakości życia społeczeństwa,
	5. Rynek pracy jako element jakości życia,
4. Stosowane badania społeczne:
	1. Badania mediów i reklamy,
	2. Badania dla potrzeb strategii rozwoju,
	3. Badania dla potrzeb zarządzania,
	4. Badania dla potrzeb zarządzania zasobami.
5. Studia z teorii zmiany społecznej
	1. Studia nad wybranymi koncepcjami teoretycznymi zmiany społecznej,
	2. Badania wybranych procesów zmiany społecznej.
6. Wybrane problemy współczesnych teorii socjologicznych.

**4/ Prof. UAM dr hab. Jakub Isański**

1. współczesne społeczeństwo polskie: migracje krajowe i międzynarodowe po 1945, 1989 i 2004 roku;
2. przemiany życia rodzinnego w XX i XXI wieku;
3. nowe technologie informacyjno-komunikacyjne i ich wpływ na życie społeczne;
4. zaufanie i kapitał społeczny - od nieformalnych norm społecznych do kultury nadzoru;
5. niepełnosprawność i niepełnosprawni w przestrzeni publicznej;
6. socjologia kultury i socjologiczne interpretacje przemian społecznych.

**5/ Prof. UAM dr hab. Agnieszka Jeran**

1. Wolontariat w Polsce,
2. Tranzycja kształcenie-praca zawodowa,
3. Dopasowanie w miejscu pracy,
4. Dysfunkcje w organizacjach.

**6/ Prof. UAM dr hab. Kamil Kaczmarek**

1. Rekonstrukcja i krytyczna analiza interesującego studenta problemu w ujęciu wybranego klasyka socjologii (np. funkcje gospodarki u Spencera, rola kobiet u Comte'a, kapitalizm awanturniczy u Webera, etc.) w odniesieniu do współczesnego stanu nauki.

2. Problemy z pogranicza nauk społecznych i biologicznych (biologiczne uwarunkowania wybranego zjawiska społecznego, biofobia w naukach społecznych etc.).

3 Socjologia religii (prace empiryczne i teoretyczne).

Limit: 3 osoby.

 **7/ Prof. UAM dr hab. Piotr Matczak**

Proponowane obszary tematyczne prac magisterskich

1. Lokalne problemy społeczne, polityki lokalne i zarządzanie lokalne: działanie rad osiedli i sołectw; lokalne inicjatywy inwestycyjne i inne; protesty lokalne; budżety obywatelskie.
2. Znaczenie środowiska naturalnego w życiu społecznym: zmiana klimatu, zieleń miejska (w kontakcie z projektem: itre-es.com), społeczne znaczenie lasów.
3. Bezpieczeństwo w życiu społecznym: przestępczość, monitoring wizyjny.
4. Katastrofy, kryzysy i społeczne metody radzenia sobie z nimi (wolontariat kryzysowy; ochotnicze straże pożarne itp.).

 **8/ Prof. UAM dr hab. Marek Nowak**

1. Socjologia społeczeństwa obywatelskiego i ruchów społecznych (zagadnienia ruchów miejskich, wiejskich, innych; problematyka zbiorowych działań: demonstracji, wystąpień, analizy biograficzne wykorzystane do opisu sfery samoorganizacji społecznej);
2. Socjologia miasta w zakresie badań opinii mieszkańców, ocen procesów odnowy i rewitalizacji, zjawiska „pieszości”, cyklizmu;
3. Socjologia wolontariatu: badania wolontariuszy, organizacji wykorzystujących ich pracę etc.
4. Socjologii mobilności: badanie emigrantów np. Ukraińców, bądź polskich emigrantów.

**9/ Prof. UAM dr hab. Krzysztof Podemski**

1. dyskurs publiczny,
2.wielokulturowość,
3 społeczeństwo obywatelskie,
4.socjologia polityki.

(Tematy na seminarium wykluczone:  o zwierzętach, odżywianiu się, sporcie, cielesności)

**10/ Prof. UAM dr hab. Iwona Przybył**

1. Socjologia emocji: przyjaźń, miłość, nienawiść, zdrada, zazdrość w strukturach rodzinnych, przyjacielskich.

2.Socjologia rodzinności i życia intymnego (intymność, seksualność), w tym role rodzinne i szeroko rozumiane relacje rodzinne: pomiędzy pokoleniami (np. dzieci – rodzice seniorzy), w ramach pokolenia (np. między rodzeństwem), pomiędzy krewnymi i powinowatymi (np. synowa – teściowa).

3.Zawiązywanie związków intymnych: m.in. dobór, przebieg znajomości, obyczajowość przedślubna i jej przemiany.

4.Funkcjonowanie w alternatywnych wobec małżeństwa i rodziny związkach intymnych: LAT, kohabitacja, związki nieheteroseksualne.

5.Problematyka sieci społecznej: sieci przyjaciół, sieci krewnych.

6.Rytuały przejścia w doświadczeniu jednostki: m.in. uroczystości religijne, zmiana przynależności grupowej.

7.Problematyka małych grup/zespołów: szeroko rozumiana struktura, role wewnątrzgrupowe, procesy grupowe i interakcje.

**11/ Prof. UAM dr hab. Przemysław Wechta**

1.Innowacje gospodarcze i ich wpływ na życie społeczne
2.Przedsiębiorstwo jako system społeczny
3.Funkcja zaufania w życiu gospodarczym
4.Przedsiębiorcy i menedżerowie jako liderzy zmian gospodarczych i społecznych
5.Przemiany na rynku pracy
6.Badanie i pomiar kapitału społecznego.
7.Odpowiedzialność społeczna w gospodarce.

**12/ Prof. UAM dr hab. Aldona Żurek**

1) procesów i zjawisk zachodzących w grupach formalnych (przywództwo, konflikt, negocjacje,
komunikacja)
2) problematyki dotyczącej grup nieformalnych
3) przemian współczesnej rodziny, w tym obejmujących alternatywne formy życia małżeńskiego
 i rodzinnego (np. kohabitacja, LAT, pary homoseksualne)
4) zjawisk obejmujących codzienną, społeczną egzystencję ludzi (praktyki życiowe, typowe projekty,
 rytuały, sposoby życia)
5) stylów życia realizowanych we współczesnym społeczeństwie polskim
6) problematyki genderowej (kwestii kobiecych, problematyki mężczyzn)

**13/ Dr hab. Monika Frąckowiak-Sochańska**1. Problematyka zdrowia psychicznego i stresu w perspektywie socjologicznej
2. Problematyka gender studies
3. Socjologia emocji

Istnieje również możliwość pisania pracy na inny temat – po uzyskaniu akceptacji prowadzącej

**14/ Dr hab. Dorota Mroczkowska**

**Problematyka czasu wolnego i jakości życia**: przeobrażenia, trendy, nowe formy i aktywności, nowe perspektywy i spojrzenia.

Hobby, rekreacja, zabawa.

Codzienność czasu wolnego, percepcja, znaczenia, doświadczanie w życiu codziennym.

Czas wolny w różnych grupach społecznych (perspektywy klasowe).

Style życia i czas wolny.

Akceleracja, zmęczenie, stres, poczucie winy jako aspekty codziennego doświadczania czasu.

**Relacja pracy i czasu poza pracą**: problematyka WLB, zrównoważonego rozwoju

### Psychospołeczne aspekty kondycji zdrowotnej i psychicznej Polaków.

### Stosunek Polaków do własnego zdrowia.

### Poczucie bezpieczeństwa zdrowotnego.

### [Zachowania pro i anty zdrowotne (w szczególności u młodzieży).](http://www.h-ph.pl/pdf/hyg-2015/hyg-2015-4-558.pdf)

### Choroby cywilizacyjne (w tym otyłość).

### Psychospołeczne uwarunkowania zaburzeń jedzenia i problemów jedzeniowych. Dieta.

**Socjologia jedzenia.**

Co, jak i po co jemy - funkcje i znaczenie jedzenia.

Mody i trendy jedzeniowe.

Zachowania przy stole. Jedzenie i/a więzi, relacje, życie towarzyskie.

Jedzenie w domu i poza domem.

**Relacje i emocje we współczesnych organizacjach.**

Zarządzanie emocjami w pracy. Łańcuchy przepływu emocji.

Komunikacja i konflikty w organizacji.

Polityki WLB w organizacji.

**Zagadnienia i tematy z obszaru psychologii społecznej.**

Problematyka stereotypów, uprzedzeń, dyskryminacji.

Wpływ społeczny (konformizm, posłuszeństwo wobec autorytetu).

Manipulacje i psychomanipulacje.

**15/ dr hab. Elżbieta Smolarkiewicz**

**1.** **Zagadnienia związane z kształtowaniem tożsamości jednostki** (zmian w zakresie postrzegania siebie w kontekście rosnącego zróżnicowania społeczno-kulturowego) **i tożsamości zbiorowej** (w tym w szczególności lokalnej, regionalnej, narodowej i europejskiej);

**2. Problematyka społeczno-kulturowych uwarunkowań migracji i ich przebiegu** – motywy i kierunki migracji (zewnętrznych i wewnętrznych), problem przystosowania do nowych warunków, postawy wobec migrantów (a także uchodźców), stereotypy narodowe, zmiany identyfikacji w warunkach migracji;

**3. Zagadnienia związane z tematyką pogranicza kulturowego i terytorialnego, zróżnicowania etnicznego;
4. Zagadnienia zróżnicowania kulturowego i etnicznego jako podstawy stosunków międzyludzkich**, konfliktów o podłożu etnicznym, symbolizacji przestrzeni, roli szeroko pojętej granicy w świadomości jednostek i zbiorowości.

**5. Współczesne zmiany cywilizacyjne i kulturowe**