

Znamy się

na ludziach

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY: ZAAWANSOWANE BADANIA SOCJOLOGICZNE (NABÓR 2024)

Egzamin dyplomowy składa się z trzech pytań:

1. Jedno pytanie odnoszące się do wybranego zagadnienia wylosowanego z listy przedmiotów kanonicznych (zestaw 1)
2. Jedno pytanie dotyczące jednego warsztatu badawczego, na które uczęszczał/a student/ka (osoba studiująca wskazuje warsztaty, komisja wybiera jeden z nich). Odpowiedź powinna odnosić się do zagadnienia i wskazywać na jego zastosowanie w odniesieniu do wybranego obszaru/problemu badawczego. Ten obszar/problem nie może dotyczyć pracy magisterskiej i tematu z pracowni badawczej (zestaw 2).
3. Pytanie zadawane przez recenzenta/tkę, dotyczące tematyki pracy magisterskiej.

Wskazane na liście zagadnienia mają ogólny charakter. Komisja je uszczegóławia, opierając się na wskazówkach dotyczących informacji, które powinny się znaleźć w odpowiedzi i które zostały przekazane przez osoby prowadzące poszczególne przedmioty.

Zestaw 1: Przedmioty kanoniczne

1. Zewnętrzne determinanty rozwoju nauki
2. Pojęcie metody naukowej
3. Pojęcie wiedzy racjonalnej
4. Główne nurty filozofii nauki
5. Wojny o naukę
6. Spór o model rozwojowy nauki
7. Błąd formalny i błąd materialny
8. Pojęcie języka w ujęciu logiki
9. Cechy wiedzy socjologicznej najbardziej odróżniające ją od innych dziedzin nauki, w szczególności od nauk ścisłych i przyrodniczych.
10. Najważniejsze dylematy teoretyczno-metodologiczne socjologii

Znamy się

na ludziach

11. Najważniejsze P. zdaniem obszary rywalizacji między socjologią a innymi naukami społecznymi.
12. Co to jest problem społeczny i jak coś się nim staje?
13. Zmiana i niezmiennosc jako kategorie opisu współczesności.
14. Kryzys humanizmu i reakcje nań.
15. Model Cyklu Zarządzania Projektem (Project Management Life Cycle) i jego 4 modele
16. Zarządzanie ryzykiem w projektach badawczych
17. Charakterystyka celu SMART
18. Etapy pracy w PBL inspirowanym *design thinking*
19. Wybrane zagadnienia kodeksów etyki badań społecznych na przykładzie Kodeksu Etyki Socjologa
20. Świadoma zgoda i formularze informacyjne
21. Paradygmat i teoria oraz ich znaczenie dla postępowania badawczego
22. Struktura projektu badawczego w badaniach ilościowych, jakościowych oraz mieszanych – relacje i różnice między nimi.
23. Dobry pomiar - rzetelność i trafność (czym są, co charakteryzuje podejście socjologiczne i psychologiczne)
24. Najważniejsze instytucje finansujące badania naukowe, naukowców i naukowczynie w Polsce i wybrane formy oferowanego wsparcia
25. Jakiego rodzaju kosztów można zaplanować w projekcie badawczym (wzór – konkurs Preludium NCN)?
26. Na czym polega ocena jakości sondażu w paradygmacie Całkowitego Błędu Pomiaru (TSE)?
27. Wyjaśnij pojęcie 'kryzysu replikacji' w naukach społecznych. Wskaż na możliwe problemy wynikające z manipulacji lub fabrykacji wyników.
28. Rola koncepcji przestrzeni i miejsca w badaniach społecznych.
29. Jak skutecznie opowiadać przy użyciu danych?
30. Jakiego są podstawowe rodzaje wykresów? Czym się różnią, jeśli chodzi o słabe i mocne strony?
31. Jak skłonić ludzi do zmiany sposobu myślenia i zachowania? Wykorzystanie liczb emocjonalnych na wybranym przykładzie
32. Plan upowszechniania wyników badań – 9 zagadnień
33. Rozpowszechnianie, komunikowanie i użytkowanie danych według wytycznych Unii Europejskiej.
34. Metoda analizy zawartości mediów, ze szczególnym zwróceniem uwagi na znaczenie operacjonalizacji pojęć przy tworzeniu klucza kategoryzacyjnego.

Znamy się

na ludziach

Zestaw 2: Warsztaty badawcze

1. Język programowania R
 - a. Opisz zastosowania języka R w naukach społecznych
 - b. Opisz możliwości wizualizacyjne stwarzane przez pakiet ggplot2.
2. Badania wizualne
 - a. Narzędzia badawcze do wybranych technik badań wizualnych: obserwacja, autofotografia, wywiad fotograficzny, wideozwiedzanie
 - b. Wybrane techniki analizy danych wizualnych: kompozycyjna, semiologiczna, kategoryzacyjna
3. Badania dla projektowania
 - a. Wyjaśnij do czego służy mapa podróży użytkownika i podaj przykład takiej mapy i jej etapów, na przykładzie wyboru kierunku studiów i zapisywania się na nie
 - b. Wyjaśnij do czego służą zadaniowe testy użyteczności (*usability tests*)? Wymyśl 3 różne zadania do testów aplikacji Mobilny USOS UAM.
4. Badania ucieleśnione
 - a. Wybór najlepszej metody badawczej do wskazanego/wylosowanego problemu i jej uzasadnienie.
 - b. Omówienie znaczenia ciała badacza lub badaczki w przeprowadzeniu badań dotyczących wskazanego tematu/problemu
5. Obserwacja w badaniach społecznych
 - a. Zasady doboru techniki badawczej z obszaru obserwacji i dopasowanie jej do problematyki badawczej
 - b. Zasady konstruowania narzędzi do obserwacji (skrypt fotograficzny, etnografia zogniskowana, badania dziennikowe, netnografia)
6. Jakościowe badania pamięci społecznej
 - a. Jakich kwestii dotyczą kontrowersje związane z nowymi upamiętnieniami w przestrzeni publicznej? Opisz co najmniej jedną podając przykład
 - b. Jakie są rodzaje wystaw muzealnych?