

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: Socjologia zmysłów
2. Kod zajęć/przedmiotu: 24-PCDL-SCZ
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): fakultatywny
4. Kierunek studiów: praca socjalna
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): I stopień
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): 2, 3
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): 30h W
9. Liczba punktów ECTS: 3
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: dr hab. Honorata Jakubowska, e-mail: honorata@amu.edu.pl
11. Język wykładowy: polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:

C1	Przekazanie wiedzy na temat społecznego konstruowania zmysłów
C2	Zapoznanie z różnymi stanowiskami teoretycznymi i wynikami badań z zakresu socjologii i antropologii zmysłów
C3	Rozwinięcie umiejętności metodologicznych dotyczących badania zmysłów
C4	Wskazanie na praktyczne zastosowanie społecznych badań zmysłów

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):
brak

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
SCZ_01	zna najważniejsze koncepcje teoretyczne socjologii zmysłów	K_W01
SCZ_02	wyjaśnia procesy i mechanizmy społecznego konstruowania zmysłów	K_W05, K_W06
SCZ_03	korzysta z poznanych pojęć i koncepcji dla opisywania zjawisk społecznych	K_W05, K_W06
SCZ_04	wskazuje na praktyczne zastosowania socjologicznych badań zmysłów	K_W13
SCZ_05	potrafi zrealizować wybrane badania dotyczące postrzegania zmysłowego	K_U16
SCZ_06	rozpoznaje główne trudności metodologiczne związane z badaniami zmysłowymi	K_W13, K_U16
SCZ_07	rozdzieli i opisuje najważniejsze metody i techniki badań wykorzystywane w socjologii i antropologii zmysłów	K_W01, K_W13, K_U16

3. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
Socjologia zmysłów - wprowadzenie	SCZ_01, SCZ_02
Ucieleśniona percepcja. Wiedza sensoryczna	SCZ_01, SCZ_06

Etnografia sensoryczna. Metody i techniki badań zmysłowych	SCZ_05, SCZ_07
Zmysłowe doświadczanie przestrzeni	SCZ_01, SCZ_03
Wzrok jako przedmiot badań społecznych	SCZ_01, SCZ_02
Słuch jako przedmiot badań społecznych	SCZ_02, SCZ_06
Dotyk jako przedmiot badań społecznych	SCZ_02, SCZ_06
Smak jako przedmiot badań społecznych	SCZ_02, SCZ_04, SCZ_06
Węch jako przedmiot badań społecznych	SCZ_02, SCZ_04, SCZ_06
Technologia a zmysły	SCZ_03
Marketing sensoryczny	SCZ_03, SCZ_04

5. Zalecana literatura:

- Bednarska S., Faber D. (red.) *Kulturowe aspekty zmysłów*. Kraków: Wydawnictwo AGH.
- Corbin A.. (1998). *We władzy wstrętu. Społeczna historia poznania przez węch. Od odrazy do snu ekologicznego*. Warszawa: Volumen.
- Góra S., Kulczycka J. (red.) (2004). *Świat zmysłów. O znaczeniu zmysłów w kulturze*. Kraków: Wydawnictwo Naukowe Akademii Ignatianum
- Hoffmann B. (2013). *Perfumy*. Kraków: Impuls.
- Hulten B., Broweus N. i M. van Dijk (2011). *Marketing sensoryczny*. Warszawa: PWE.
- Jakubowska H. (2019). The sociological analysis of sensory knowledge: its understanding, construction and acquisition. *Society Register* 3(1): 121-136.
- Jarecka U., Wieczorkiewicz A. (red.) (2014). *Terytoria smaku. Studia z antropologii i socjologii jedzenia*. Warszawa: IFiS PAN
- Jelewska A. (2012). *Sensorium. Eseje o sztuce i technologii*. Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM.
- Merleau-Ponty M. (2001). *Fenomenologia percepcji*. Warszawa: Fundacja Aletheia
- Pallasmaa J. (2012) *Oczy skóry. Architektura a zmysły*. Kraków: Wydawnictwo Instytut Architektury.
- Pietrowiak K. (2019). *Świat po omacku. Etnograficzne studium (nie)widerzenia i (nie)sprawności*. Toruń: Wydawnictwo UMK.
- Pink S. (2009). *Doing Sensory Ethnography*. London: Sage.
- Rura P. (2017). 'Doświadczenia zmysłowe w życiu codziennym: autoetnografia wielozmysłowa', *Kultura i Społeczeństwo* 61(3): 149-160.
- Skowronek I. (2014). *Zmysły dla zysku. Marketing sensoryczny w praktyce*. Warszawa: Wydawnictwo Poltext.
- Szczepański M., Ślęzak-Tazbir W. (2008) 'Miejskie pachnidło. Fragmentacja i prywatyzacja przestrzeni w perspektywie osmosocjologicznej', *Studia Regionalne i Lokalne* 2(32): 18-40.
- Vannini Ph., Waskul D. and S. Gottschalk. (2011). *The senses in self, society, and culture: A Sociology of the Senses*. Routledge: New York.
- Wała K. (2012). 'Spacerzy miejskie – od badań nad fonosferą do refleksji nad wielozmysłową konstrukcją ludzkiego doświadczenia bycia-w-świecie', *Studia Kulturoznawcze* 13: 113-132.

- Wala K., Pietrowiak K. (2018). 'Antropologia zmysłów i sensoryczna etnografia - geneza, założenia, podejścia badawcze.' *Etnografia. Praktyki, Teorie, Doświadczenia* 4: 15-40
- Wieczorkiewicz A., Kostaszuk-Romanowska M. (red.) (2010). *Spektakle zmysłów*. Warszawa: IFiS PAN

Strony internetowe:

- <http://www.sensorystudies.org>
- <http://centreforsensorystudies.org>
- <http://pracownia.audiosfery.uni.wroc.pl>
- <http://ipd.org.pl>

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
Wykład konwersatoryjny	X
Wykład problemowy	
Dyskusja	X
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	X
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu						
	SCZ-01	SCZ_02	SCZ_03	SCZ_04	SCZ_05	SCZ_06	SCZ_07
Egzamin pisemny	X	X	X	X			X
Egzamin ustny							
Egzamin z „otwartą książką”							
Kolokwium pisemne							
Kolokwium ustne							

Test							
Projekt							
Esej							
Raport							
Prezentacja multimedialna							
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)							
Portfolio							
Inne (jakie?) -							
Realizacja krótkiego badania					X	X	X

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	
	Czytanie wskazanej literatury	
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	
	Przygotowanie projektu	
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15
	Inne (jakie?) -	
	Realizacja badania	15
SUMA GODZIN		60
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		3

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

- bardzo dobry (bdb; 5,0):
- dobry plus (+db; 4,5):
- dobry (db; 4,0):
- dostateczny plus (+dst; 3,5):
- dostateczny (dst; 3,0):
- niedostateczny (ndst; 2,0):

Dwa elementy zaliczenia:

- 1) Pisemne zaliczenie sprawdzające wiedzę na koniec semestru (wykład prowadzony po raz pierwszy – pytania, a tym samym punktacja, zostaną stworzone pod koniec semestru)
- 2) **DZIENNIK SENSORYCZNY LUB SPACER SENSORYCZNY** – do wyboru prowadzenie przez 2 dni dzienniczka lub zrobienie 2 spacerów po mieście. W obu przypadkach przesłanie: (a) wyników (najlepiej w formie tabeli: miejsce, sytuacja, osoby, odczucia zmysłowe [intymne doświadczenia można oczywiście pominąć]; w przypadku spacerów można dołączyć mapę/trasę spaceru) oraz (b) 2-stronnicowego komentarza.

Ocena końcowa to ocena z pisemnego zaliczenia. Ocena może być podniesiona o pół stopnia ze względu na aktywność podczas zajęć i/lub bardzo dobre wykonanie zadania do zrobienia w czasie semestru.