

# SYLABUS PRZEDMIOTU – Społeczne Aspekty Turystyki i Podróżowania

## I. Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu **Społeczne Aspekty Turystyki i Podróżowania**
2. Kod przedmiotu **24-PCDL-STP**
3. Rodzaj przedmiotu (obowiązkowy, fakultatywny) **fakultatywny**
4. Poziom studiów (np. pierwszego, drugiego lub trzeciego stopnia; jednolite studia magisterskie) **I stopień**
5. Rok studiów (jeśli obowiązuje) **III rok**
6. Semestr (zimowy, letni) **5**
7. Liczba godzin **W – 30 g;**
8. Liczba punktów ECTS **3**
9. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mailowy wykładowcy (wykładowców) / prowadzących zajęcia  
**Jakub Isański, dr hab. prof. UAM, [isan@amu.edu.pl](mailto:isan@amu.edu.pl)**
10. Język wykładowy **Polski**
11. Program (programy) studiów, w którym realizowany jest przedmiot (jeśli dotyczy) **PRACA SOCJALNA**
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie):

## II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:

C1	przekazanie wiedzy z zakresu socjologicznych teorii dotyczących procesów społecznych i ich praktycznych zastosowań w odniesieniu do socjologii turystyki
C2	przekazanie wiedzy z zakresu socjologicznych badań zachowań konsumenckich w turystyce

C3	rozwinięcie umiejętności przygotowania i prezentowania projektu badawczego na wybrany temat oraz efektów pracy grupy
C4	Rozwinięcie zdolności interpretacji wyników badań socjologicznych
C5	wyrobienie umiejętności pisania opracowań naukowych i korzystania ze źródeł literaturowych
C6	rozwinięcie umiejętności komunikacji i pracy w grupie

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych: umiejętność korzystania z platformy kształcenia zdalnego
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

<b>Symbol EU dla zajęć/przedmiotu</b>	<b>Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student/ka potrafi:</b>	<b>Symbole EK dla kierunku studiów</b>
SATP_01	Posiada wiedzę z zakresu teorii socjologicznych dotyczących procesów społecznych związanych z turystyką i podróżowaniem	K_W01, K_W03
SATP_02	Posiada wiedzę z zakresu aktualnych badań dotyczących procesów społecznych zachodzących w turystyce i podróżowaniu	K_W01, K_W13
SATP_03	Potrafi krytycznie ocenić wyniki badań socjologicznych	K_W05, K_K06
SATP_04	Potrafi przygotować i zrealizować projekt badawczy dotyczący wybranego zagadnienia z zakresu socjologii tury-	K_W09, K_W11, K_U01, K_U11

	styki	
SATP_05	potrafi interpretować wyniki badań socjologicznych	K_W09, K_W13
SATP_06	korzysta ze źródeł literaturowych, także w językach obcych	K_U05, K_U18, K_K04
SATP_07	pisze i przedstawia raport z wykonanego projektu badawczego dotyczącego wybranego aspektu współczesnego społeczeństwa polskiego	K_U15, K_U17, K_K05
SATP_08	obiektywnie ocenia wkład pracy własnej i innych w przeprowadzonych wspólnie badaniach i opracowaniu raportu z badań	K_K02, K_K03

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia modułu
Podróżowanie i czas wolny, metafora podróży	SATP_01, SATi_02, SATi_03, SATi_05
Socjologiczny wymiar podróżowania na przestrzeni wieków	SATP_01, SATP_02, SATP_03, SATP_05
Zorganizowane formy spędzania czasu wolnego	SATP_01, SATP_02, SATP_03, SATP_05
Rynkowa wartość wizerunku atrakcji	SATP_01, SATP_02, SATP_03, SATP_05

turystycznej	
Public relations i strategie promocyjne atrakcji turystycznych	SATP_01, SATP_02, SATP_03, SATP_05
Prognozowanie trendów turystycznych w krótkiej i średniej perspektywie czasowej	SATP_01, SATP_02, SATP_03, SATP_05, SATP_06
Globalizacja trendów turystycznych	SATP_01, SATP_02, SATP_03, SATP_06
Spisane relcje z podróży i drukowany przewodnik turystyczny	SATP_01, SATP_02, SATP_03, SATP_05
Nowe technologie informacyjne a globalizacja	SATP_01, SATP_02, SATP_03, SATP_06
Manipulacja i poszukiwanie autentyczności w podróżowaniu i turystyce	SATP_01, SATP_02, SATP_03, SATP_05
Makdonaldyzacja i makdisneizacja – nowe trendy w turystyce	SATP_01, SATP_02, SATP_03, SATP_05
Kultura masowa i konsumpcja turystyczna	SATP_01, SATP_02, SATP_03, SATP_05
Czas wolny leisure time i społeczeństwo czasu wolnego, „próżnowania”	SATP_01, SATP_02, SATP_03, SATP_05

## 5. Zalecana lista lektur

Mączak A. (1980), *Spółeczność podróżujących, Wielkie oczekiwania i codzienne wrażenia*, w: *Życie codzienne w podróżach po Europie w XVI i XVII w.*, wyd. PIW, Warszawa, ss. 139-172, 288-295,

MacCannell D. (2002), *Zwiedzanie a struktura społeczna*, w: *Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej*, wyd. Muza, Warszawa, ss. 61-88,

Margis C., *O podróżowaniu*, w: *Zeszyty Literackie*, nr 93, 2006 nr 1, ss. 55-65,

Goldin Ian, Cameron Geoffrey, Balarajan Merrra, (2011), *Exceptional People. How Migration Shaped Our World and Will Define Our Future*, Princeton University Press, Princeton and Oxford

Golka Marian, (2012), *Cywilizacja współczesna i globalne problemy*, Oficyna Naukowa, Warszawa

*Migracja – wyzwanie XXI wieku*, (red.) Maciej St. Zięba, Lublin 2008

Swarbrooke J., Horner S, (1999), *Consumer Behaviour in Tourism*, Reed Educational and Professional Publishing Ltd, Great Britain,

Huizinga J., 2000, *Homo ludens*, PWN, Warszawa,

MacCannell D., 2001, *Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej*, Wyd. Literackie Muza, Warszawa.

Nieszczzerowska M., 2004, *Umiejscowiona rozrywka*, w: Karnawalizacja. Tendencje ludyczne w kulturze współczesnej, Wyd. Naukowe U AM, Poznań.

Simmel G.(2005), *Obcy*, w: Socjologia, wyd. PWN, Warszawa, ss. 300-304,

Woźniak A., Isański J., (2012), *Turystyka a nauki społeczne*, w: Kazimierczak M. (red.) Turystyka w humanistycznej perspektywie, wyd. AWF Poznań

Dann G., Nash D., Pearce Ph., (1988), *Methodology in tourism research*, w: Annals of Tourism Research, vol. 15, Pergamon,

Isański J., Podemski K. (2008), *Niektóre problemy metodologiczne badań turystów i instytucji turystycznych*, w: Z.Młynarczyk, A.Zajadacz (red.), Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki. Tom II, Zastosoby antropogeniczne. Krajobraz. Ruch turystyczny. Seria Turystyka i Rekreacja - Studia i Prace, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań, ss. 141-149.

Kane M.J., Tucker H., (2004), *Adventure tourism: the freedom to play with reality*, w: Tourist Studies 4(3), SAGE,

Malesa E., (2004), *Badania statystyczne turystyki realizowane przez GUS w świetle wymagań Unii Europejskiej*, w: Metodologia badań turystów zagranicznych. Wstępne założenia metodologiczno-organizacyjne, publikacja Instytutu Turystyki, Warszawa, październik 2004,

Butler Richard, (2005), *Problemy miejsc recepcji turystycznej ze zrównoważonym rozwojem*, w: Wiśniarski Ryszard i Wiesław Aleziak (red.), Turystyka w badaniach naukowych w Polsce i na świecie, Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie, Kraków – Rzeszów

Edensor T. (2004), *Reprezentacje narodu: szkockość a Braveheart*, w: Tożsamość narodowa, kultura popularna i życie codzienne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, ss. 181-219,

Golka Marian, (2010), *Imiona wielokulturowości*, ZYSK, Warszawa

MacCannell Dean, (1992), *The tourist papers. Empty meeting grounds*, Routledge, London&New York,

Podemski Krzysztof, (2004), *Socjologia podróży*, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań,

Urry John, (2000), *Consuming Places*, London&NY,

Veblen T. (1998), *Konsumpcja na pokaz*, w: Veblen T., Teoria Klasy Próżniaczej, wyd. Muza, Warszawa, ss. 56-81,

Metodologia badań turystów zagranicznych. Wstępne założenia metodologiczno-organizacyjne, publikacja Instytutu Turystyki, Warszawa, październik 2004,

Ritzer G. (1999), *Wprowadzenie do makdonaldyzacji*, w: Makdonaldyzacja społeczeństwa, wyd. Muza, Warszawa, ss. 16-45,

Barber B. (2000), *Teleliteratura i parki tematyczne McŚwiata*, w: Dżihad kontra McŚwiat, wyd. Muza, Warszawa, ss. 148-171,

Baudrillard J. (2005), *Precesja symulaków*, w: Symulakry i symulacja, wyd. Sic!, Warszawa, ss. 5-56,

Bardel Michał (2006), *To samo zobaczyć gdzie indziej*, „Znak”, nr 7-8.

Finlay Hugh, Everist Richard, Wheeler Tony (1996), *Nepal, a Lonely Planet travel survival kit*, Lonely Planet, Hong Kong,

Hughes George (1995), *Authnticity in Tourism*, w: Annals of Tourism Research, vol. 22 No 4, ss. 781-803,

Levi-Strauss Claude (1964), *Smutek Tropików*, PIW, Warszawa,

Mayhew Bradley, Plunkett Richard, Simon Richmond (2000), *Central Asia. Weave your way along the Silk Road*, Lonely Planet, Melbourne, Oakland, London, Paris,

Owsianowska Sabina (2003), *Przekaz wartości w tekście przewodnika turystycznego*, w: „Zeszyty Naukowe WSB w Poznaniu” Nr 4/2003, ss. 121-139.

Singh Sarina, Brown Lindsay, Jones Owen Bennett, i in. (2004), *Pakistan&the Karakorum Highway*, Lonely Planet, Hong Kong,

Storey Robert, Goncharoff Nicko, Harper Damian i in. (1998), *China*, Lonely Planet, Singapore,

*30 lat w Indiach, Pamiętniki ks. Władysława Michała Zaleskiego delegata apostolskiego*, Wybór i opracowanie Izabella Rusinowa, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 1997,

[www.polskihimalaizmimowy.pl](http://www.polskihimalaizmimowy.pl)

responsible travel <http://www.responsibletravel.com/copy/responsible-tourism>

sustainable tourism <http://www.sustainabletourism.net/>  
 pro-poor tourism <http://www.propoortourism.org.uk>

### III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	X
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	
Dyskusja	X
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu
-------------------	---------------------------------

	SAT P_0 1	SAT P_0 2	SAT P_0 3	SAT P_0 4	SAT P_0 5	SAT P_0 6	SAT P_0 7	SAT P_0 8
Egzamin pisemny	X	X	X	X	X	X	X	X
Egzamin ustny								
Egzamin z „otwartą książką”								
Kolokwium pisemne								
Kolokwium ustne								
Test								
Projekt								
Esej								
Raport								
Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X	X	X	X
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)								
Portfolio								
Inne (jakie?) -								
...								

### 3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

<b>Forma aktywności</b>	<b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności *</b>
<b>Godziny zajęć z nauczycielem</b>	<b>30</b>
<b>Czytanie wskazanej literatury</b>	<b>10</b>
<b>Przygotowanie do przedstawienia raportu (prezentacji)</b>	<b>10</b>
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>35</b>
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>	<b>3</b>

*\*- godziny lekcyjne, czyli 1 godz. oznacza 45 min.*

#### 4. Kryteria oceniania

- 5 – znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne
- 4.5 – bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne
- 4.0 – dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne
- 3.5 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, ale ze znacznymi niedociągnięciami
- 3.0 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, ale z licznymi błędami
- 2.0 – niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne