

## Plan studiów SOCJOLOGIA

Kierunek: **Socjologia**

Poziom studiów: **studia pierwszego stopnia**

Profil studiów: **profil ogólnoakademicki**

Forma studiów: **studia stacjonarne**

Tytuł zawodowy: **licencjat**

Rok I Semestr I						
Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	Wykład	Ćwiczenia/ seminaria/ konwersatoria	Laboratorium/ pracownia/ warsztat	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Podstawy socjologii I	30	30		<b>Egzamin</b>	5
2.	Psychologia społeczna		30		Zaliczenie z oceną	3
3.	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości	30			<b>Egzamin</b>	3
4.	Metodyka studiowania	10		20	Zaliczenie z oceną	2
5.	Spoleczne role socjologa		15		Zaliczenie z oceną	1
6.	Etyczne problemy profesji socjologa		15		Zaliczenie z oceną	1
7.	Edukacja informacyjna i źródłowa		6		Zaliczenie	0
8.	Szkolenie BHP		4		Zaliczenie	0
9.	Wychowanie fizyczne		30		Zaliczenie z oceną	0
10.	Procesy grupowe		30		Zaliczenie z oceną	3
11.	Antropologia kulturowa	30			<b>Egzamin</b>	3
12.	Wprowadzenie do modułu Kultura i media		10		Zaliczenie z oceną	1
13.	Wprowadzenie do modułu Badania rynkowe – marketing – zachowania konsumenckie		10		Zaliczenie z oceną	1
14.	Wprowadzenie do modułu Socjologia stosowana sfery publicznej		10		Zaliczenie z oceną	1
15.	Fakultet 1	30			Zaliczenie z oceną	3
16.	Fakultet 2	30			Zaliczenie z oceną	3
<b>Razem semestr I</b>		<b>160</b>	<b>220</b>	<b>20</b>		<b>30</b>

<b>Rok I Semestr II</b>						
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa przedmiotu (modułu)</b>	<b>Wykład</b>	<b>Ćwiczenia/ seminaria/ konwersatoria</b>	<b>Laboratorium/ pracownia/ warsztat</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1.	Podstawy socjologii II	30	30		<b>Egzamin</b>	5
2.	Współczesne społeczeństwo polskie		30		Zaliczenie z oceną	4
3.	Socjologia klasyczna	30	30		<b>Egzamin</b>	6
4.	Lektorat_1 – język obcy		30		Zaliczenie z oceną	2
5.	Wychowanie fizyczne		30		Zaliczenie z oceną	0
6.	Moduł tematyczny_1	60	60		<b>Egzamin i 3 zaliczenia z oceną</b>	10
7.	Fakultet	30			Zaliczenie z oceną	3
<b>Razem semestr II</b>		<b>150</b>	<b>210</b>		<b>3 egz.</b>	<b>30</b>
<b>Razem rok I</b>		<b>300</b>	<b>430</b>	<b>20</b>	<b>6 egz.</b>	<b>60</b>
<b>Moduły tematyczne_1 (semestr 2) 60W+60K 10 ECTS</b>						
<b>Kultura i media: Praktyki kulturowe i ich badanie</b>						
<b>Przedmiot</b>		<b>Forma zajęć</b>		<b>Forma zaliczenia</b>		
Praktyki kulturowe		Wykład 30 h /4 ECTS		Egzamin		
Współczesne badania kultury		Konwersatorium 30 h/2ECTS		Zaliczenie z oceną		
Reprezentacje kulturowe		Wykład 30 h/2 ECTS		Zaliczenie z oceną		
Ćwiczenia z wyobraźni społecznej		konwersatorium 30 h/2 ECTS		Zaliczenie z oceną		
<b>Badania rynkowe – marketing – zachowania konsumenckie: Socjologia konsumenta i rynku</b>						
<b>Przedmiot</b>		<b>Forma zajęć</b>		<b>Forma zaliczenia</b>		
Zachowania konsumenckie		Wykład 30 h i konwersatorium 30 h /6 ECTS		Egzamin / Zaliczenie z oceną		
Socjologia rynku		Wykład 30 h /2 ECTS		Zaliczenie z oceną		
Nowoczesne formy marketingu		Konwersatorium 30 h /2 ECTS		Zaliczenie z oceną		
<b>Socjologia stosowana w sferze publicznej: Współczesna sfera publiczna - wprowadzenie</b>						
<b>Przedmiot</b>		<b>Forma zajęć</b>		<b>Forma zaliczenia</b>		
Socjologia sfery publicznej		Wykład 30 h i konwersatorium 30 h /6 ECTS		Egzamin / Zaliczenie z oceną		
Społeczeństwo obywatelskie w sferze publicznej		Wykład 30 h /2 ECTS		Zaliczenie z oceną		
Przemiany współczesnej sfery publicznej		Konwersatorium 30 h /2 ECTS		Zaliczenie z oceną		

Rok II Semestr III						
Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	Wykład	Ćwiczenia/ seminaria/ konwersatoria	Laboratorium/ pracownia/ warsztat	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Statystyka społeczna	15	45		<b>Egzamin</b>	5
2.	Metody badań ilościowych	30		30	<b>Egzamin</b>	5
3.	Procesy ludnościowe w Polsce		30		Zaliczenie z oceną	4
4.	Mikrostruktury społeczne	30	30		<b>Egzamin</b>	5
5.	Lektorat_2 – język obcy		30		Zaliczenie z oceną	2
6.	Moduł tematyczny_2	30	60		<b>Egzamin i 2 zaliczenia z oceną</b>	9
	<b>Razem semestr III</b>	<b>105</b>	<b>195</b>	<b>30</b>		<b>30</b>
Moduły tematyczne_2 (semestr 3) 30W+60K <b>9 ECTS</b>						
<b>Kultura i media: Współczesne studia kulturowe</b>						
<b>Przedmiot</b>		<b>Forma zajęć</b>		<b>Forma zaliczenia</b>		
Socjologia kultury popularnej		Wykład 30 h ECTS /4 ECTS		Egzamin		
Dominacja kulturowa		Konwersatorium 30 h/3 ECTS		Zaliczenie z oceną		
Kultura wizualna		Konwersatorium 30 h/2 ECTS		Zaliczenie z oceną		
<b>Badania rynkowe – marketing – zachowania konsumenckie: Zarządzanie organizacjami</b>						
<b>Przedmiot</b>		<b>Forma zajęć</b>		<b>Forma zaliczenia</b>		
Antropologia organizacji		Wykład 30 h /4 ECTS		Egzamin		
Badania pracownicze (staff research)		Konwersatorium 30 h/3 ECTS		Zaliczenie z oceną		
Zarządzanie czasem		Konwersatorium 30 h/2 ECTS		Zaliczenie z oceną		
<b>Socjologia stosowana w sferze publicznej: Media, opinia publiczna, partycypacja</b>						
<b>Przedmiot</b>		<b>Forma zajęć</b>		<b>Forma zaliczenia</b>		
Europejska sfera publiczna		Wykład 30 h /4 ECTS		Egzamin		
Opinia publiczna i media		Konwersatorium/3 ECTS		Zaliczenie z oceną		
Partycypacja i kompetencja obywatelska		Konwersatorium 30 h/2 ECTS		Zaliczenie z oceną		

Rok II Semestr IV						
Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	Wykład	Ćwiczenia/ seminaria/ konwersatoria	Laboratorium/ pracownia/ warsztat	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Metody badań jakościowych	30		30	<b>Egzamin</b>	5
2.	Makrostruktury społeczne	30	30		<b>Egzamin</b>	5
3.	Przygotowanie do ćwiczeń terenowych		15		Zaliczenie z oceną	1
4.	Ćwiczenia terenowe		80		Zaliczenie z oceną	4
5.	Lektorat_3 – język obcy		30		Zaliczenie z oceną	2
6.	Moduł tematyczny_3	30	90		<b>Egzamin i 3 zaliczenia z oceną</b>	10
7.	Fakultet	30			Zaliczenie z oceną	3
	<b>Razem IV semestr</b>	<b>90</b>	<b>245</b>	<b>30</b>		<b>30</b>
	<b>Razem rok II</b>	<b>195</b>	<b>440</b>	<b>60</b>		<b>60</b>

Moduły tematyczne_3 (semestr 4) 30W+90K 10 ECTS		
<b>Kultura i media: Media I technologie społeczeństwa ponowoczesnego</b>		
Przedmiot	Forma zajęć	Forma zaliczenia
Media i technologie społeczeństwa ponowoczesnego	Wykład 30 h i konwersatorium 30h /6 ECTS	Egzamin / Zaliczenie z oceną
Socjologia Internetu	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną
Media w badaniach społecznych	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną
<b>Badania rynkowe – marketing – zachowania konsumenckie: Socjologia dla PR</b>		
Przedmiot	Forma zajęć	Forma zaliczenia
Spoleczna odpowiedzialność biznesu	Wykład 30 h i konwersatorium 30 h/ 6 ECTS	Egzamin / Zaliczenie z oceną
Marketing społecznościowy (social media marketing)	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną
Komunikowanie w grupie	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną
<b>Socjologia stosowana w sferze publicznej: Badania stosowane w sferze publicznej</b>		
Przedmiot	Forma zajęć	Forma zaliczenia
Wprowadzenie do badań stosowanych	Wykład 30 h i konwersatorium 30 h/6 ECTS	Egzamin / Zaliczenie z oceną
Sfera publiczna –studium przypadku	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną
Międzynarodowe badania porównawcze	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną

Rok III Semestr V						
Lp.	Nazwa przedmiotu (modułu)	Wykład	Ćwiczenia/ seminaria/ konwersatoria	Laboratorium/ pracownia/ warsztat	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Teorie zmiany społecznej	30	30		<b>Egzamin</b>	4
2.	Współczesne teorie socjologiczne I	30	30		<b>Egzamin</b>	4
3.	Raport z ćwiczeń terenowych		30		Zaliczenie z oceną	2
4.	Przygotowanie projektu badawczego		30		Zaliczenie z oceną	2
5.	Analiza danych zastanych		15		Zaliczenie z oceną	1
6.	Lektorat_4 – język obcy		30		Zaliczenie z oceną	2
7.	Egzamin certyfikacyjny				<b>Egzamin</b>	2
8.	Moduł tematyczny_4	30	90		<b>Egzamin i 3 zaliczenia z oceną</b>	9
9.	Fakultet	30			Zaliczenie z oceną	3
10.	Proseminarium licencjackie		30 sem		Zaliczenie z oceną	3
	<b>Razem semestr V</b>	<b>120</b>	<b>285</b>			<b>32</b>

Moduły tematyczne_4 (semestr 5) 30W+90K 10 ECTS		
<b>Kultura i media: Gender studies</b>		
Przedmiot	Forma zajęć	Forma zaliczenia
Gender studies	Wykład 30 h i konwersatorium 30 h /3 ECTS	Egzamin / Zaliczenie z oceną
Polityka równościowa	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną
Socjologia ciała	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną
<b>Badania rynkowe – marketing – zachowania konsumenckie: Socjologiczne badania rynku i biznesu</b>		
Przedmiot	Forma zajęć	Forma zaliczenia
Różnice kulturowe w biznesie	Wykład 30 h /3 ECTS	Egzamin

Etnografia w badaniach konsumenckich	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną
Jakościowe badania rynkowe	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną
Ilościowe badania rynkowe	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną
<b>Socjologia stosowana w sferze publicznej: Diagnoza, zarządzanie, kapitał społeczny w sferze publicznej</b>		
<b>Przedmiot</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Forma zaliczenia</b>
Kapitał społeczny w sferze publicznej	Wykład 30 h /3 ECTS	Egzamin
Diagnozowanie problemów i planowanie strategiczne	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną
Socjologia organizacji instytucji publicznych	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną
Społeczne problemy zarządzania w instytucjach publicznych	Konwersatorium 30 h/2 ECTS	Zaliczenie z oceną

<b>Rok III Semestr VI</b>						
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa przedmiotu (modułu)</b>	<b>Wykład</b>	<b>Ćwiczenia/ seminaria/ konwersatoria</b>	<b>Laboratorium/ pracownia/ warsztat</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1.	Współczesne teorie socjologiczne II	30	30		<b>Egzamin</b>	5
2.	Realizacja projektu badawczego		30		Zaliczenie z oceną	4
3.	Seminarium licencjackie		30 sem		Zaliczenie z oceną	7
5.	Socjologia szczegółowa_1	30			Zaliczenie z oceną	3
6.	Socjologia szczegółowa_2	30			Zaliczenie z oceną	3
7.	Socjologia szczegółowa_3	30			Zaliczenie z oceną	3
8.	Warsztat socjologiczny			30 warsztat	Zaliczenie z oceną	3
	<b>Razem semestr VI</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>30</b>		<b>28</b>
	<b>Razem III rok</b>	<b>240</b>	<b>375</b>	<b>30</b>		<b>60</b>