**Proponowana problematyka seminariów magisterskich prowadzonych**

**na Wydziale Socjologii na studiach stacjonarnych w roku akademickim 2019/2020**

**1. Prof. dr hab. Rafał Drozdowski**

 **Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

 Proponowana tematyka badawcza: Socjologia życia codziennego (min. przemiany stylów życia

 i stylów konsumpcji, nowe rytuały społeczne, nowe zjawiska kulturowe i subkulturowe).

1. Socjologia życia codziennego (min. przemiany stylów życia i stylów konsumpcji, nowe rytuały społeczne, nowe zjawiska kulturowe i subkulturowe).
2. Socjologia wizualna (min. zjawisko przemocy ikonicznej i przejawy/ strategie oporu wobec przemocy ikonicznej i wobec kultury wzrokocentrycznej, analiza semantyczna i funkcjonalna współczesnej ikonosfery polskiej w jej typowych (reklama, ilustrowana prasa wielkonakładowa, TV muzyczna itd.) i mniej typowych (np. graffiti, fotografia „prywatna”, amatorska, prywatne strony www, webkomiks itd.) postaciach, projekty badań empirycznych wykorzystujące wizualne techniki badawcze).
3. Rynek pracy w Polsce (min. przemiany, recepcja mechanizmów, oczekiwania, „kryteria dobroci” rynku pracy, mechanizmy adaptacyjne do wymogów rynku pracy, kobiety na polskim rynku pracy, szara strefa rynku pracy, bezrobocie, jego uwarunkowania i społeczne konsekwencje, stara i nowa segmentacja rynku pracy).
4. Zróżnicowanie społeczne (min. stare i nowe kryteria zróżnicowania społecznego, stare i nowe czynniki/ wymiary nierówności społecznej, problematyka starej i nowej klasy średniej (*knowledge class*, „kognitariatu”), polaryzacja społeczeństwa – mechanizmy wyłaniania się nowych elit, mechanizmy wyłaniania się/ petryfikacji polskiej *under class*).

**2. Prof. UAM dr hab. Ryszard Cichocki**

 **Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. Badania społecznego wizerunku instytucji:
	1. Diagnozowanie społecznego wizerunku instytucji,
	2. Badania marki i badania dla potrzeb strategii promocji,
	3. Public Relations,
	4. Strategie promocji.
2. Społeczeństwo obywatelskie i sfera publiczna:
	1. Funkcjonowanie i przemiany sfery publicznej w Polsce i Europie,
	2. Instytucje społeczeństwa obywatelskiego,
	3. Instytucje publiczne a społeczeństwo obywatelskie,
	4. Opinia publiczna jako składnik sfery publicznej,
	5. Badania diagnozujące i monitorujące rozwój społeczeństwa obywatelskiego
3. Programy diagnozowania i monitorowania jakości życia:
	1. Studia nad zintegrowanymi programami monitorowania jakości życia,
	2. Badania subiektywnego poczucia jakości życia wybranych grup i kategorii społecznych,
	3. Dewiacja, zagrożenie bezpieczeństwa, publiczne instytucje odpowiedzialne za bezpieczeństwo,
	4. Czas wolny jako element jakości życia społeczeństwa,
	5. Rynek pracy jako element jakości życia,
4. Stosowane badania społeczne:
	1. Badania mediów i reklamy,
	2. Badania dla potrzeb strategii rozwoju,
	3. Badania dla potrzeb zarządzania,
	4. Badania dla potrzeb zarządzania zasobami.
5. Studia z teorii zmiany społecznej
	1. Studia nad wybranymi koncepcjami teoretycznymi zmiany społecznej,
	2. Badania wybranych procesów zmiany społecznej.
6. Wybrane problemy współczesnych teorii socjologicznych.

**3. Prof. UAM dr hab. Jakub Isański**

 **Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

-Socjologia migracji, turystyki i podróżowania, kreowanie i zarządzanie atrakcjami turystycznymi, turystyka krajowa i zagraniczna Polaków, nowe technologie w turystyce;

-Socjologia kultury, np.: style życia, socjologia sztuki, zróżnicowanie społeczne i kulturowe, autorytety i idole, procesy nabywania kultury, uczestnictwo w kulturze, ocena i porównywanie kultur;

-Współczesne Społeczeństwo Polskie: społeczne konsekwencje przynależności do Unii Europejskiej, społeczeństwo obywatelskie, nierówności społeczne, przemiany życia rodzinnego, religijność i sekularyzacja.

**4. Prof. UAM dr hab. Jerzy Kaczmarek**

 **Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. Postsekularyzm we współczesnej kulturze.
2. Innowacje społeczne.
3. Stosunki społeczne na pograniczu polsko-niemieckim.
4. Socjologiczna analiza filmu.
5. Muzea jako przedmiot badań socjologicznych.
6. Treści społeczne w dziełach literackich.
7. Społeczna historia używek.
8. Wybrane zagadnienia z historii myśli społecznej i socjologicznej.

**5. Prof. UAM dr hab. Kamil Kaczmarek**

 **Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1) rekonstrukcja interesującej studenta cząstkowej teorii wybranego klasyka socjologii (np. funkcje gospodarki u Spencera, rola kobiet u Comte'a, kapitalizm awanturniczy u Webera, etc.) w oparciu o jego dzieła, z uwzględnieniem porównawczo ujętego stanowiska innych klasyków i współczesnej socjologii.

2) socjologia a biologia (wybrane inspirowane biologicznie teorie socjologiczne i oparte na nich badania; wpływ czynników biologicznych na zjawiska społeczne; psychologia ewolucyjna a socjologia etc.)

3) Socjologia religii (prace teoretyczne lub teoretyczno-empiryczne dotyczące przemian instytucji religijnych, preferencji religijnych etc.)

Limit: 4 os.

**6. Prof. UAM dr hab. Piotr Matczak**

 **Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. Lokalne problemy społeczne, polityki lokalne i zarządzanie lokalne: działanie rad osiedli i sołectw; lokalne inicjatywy inwestycyjne i inne; protesty lokalne; budżety obywatelskie.
2. Znaczenie środowiska naturalnego w życiu społecznym: zmiana klimatu, zieleń miejska (w kontakcie z projektem: itre-es.com), lasy.
3. Bezpieczeństwo w życiu społecznym: przestępczość, monitoring wizyjny (w kontakcie z projektem Monitoring wizyjny jako narzędzie przeciwdziałania przestępczości)
4. Katastrofy, kryzysy i społeczne metody radzenia sobie z nimi (wolontariat kryzysowy; ochotnicze straże pożarne itp.).

**7. Prof. UAM dr hab. Marek Nowak**

 **Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. Socjologia społeczeństwa obywatelskiego i ruchów społecznych (zagadnienia ruchów miejskich, wiejskich, innych; problematyka zbiorowych działań: demonstracji, wystąpień, analizy biograficzne wykorzystane do opisu sfery samoorganizacji społecznej);
2. Socjologia miasta w zakresie badań opinii mieszkańców, ocen procesów odnowy i rewitalizacji, zjawiska „pieszości”, cyklizmu;
3. Socjologia wolontariatu: badania wolontariuszy, organizacji wykorzystujących ich pracę etc.
4. Socjologii mobilności: badanie emigrantów np. Ukraińców, bądź polskich emigrantów.

**8. Prof. UAM dr hab. Krzysztof Podemski**

 **Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

**NAJWAŻNIEJSZE PROBLEMY WSPÓŁCZESNEGO ŚWIATA I POLSKI (np. ocieplenie klimatyczne, kryzys demokracji liberalnej i populizm, nacjonalizmy i ksenofobia,  nierówności społeczne, fake news itp.) W DYSKURSIE PUBLICZNYM (analiza mediów tradycyjnych i społecznościowych), OPINIACH I POSTAWACH SPOŁECZNYCH (badania jakościowe i ilościowe) I DZIAŁANIACH OBYWATELSKICH (badanie ruchów społecznych, akcji protestu, buntów itp.). Limit to chyba 6-8 osób.**

**9. Prof. UAM dr hab. Iwona Przybył**

 **Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. Socjologia emocji: przyjaźń, miłość, nienawiść, zazdrość...
2. Socjologia życia rodzinnego i intymności: role rodzinne, role rodzicielskie, role małżeńskie, związki intymne: dobór, przebieg znajomości, obyczajowość przedślubna, zdrada …
3. Szeroko rozumiane relacje rodzinne: pomiędzy pokoleniami (np. dzieci – rodzice seniorzy), w ramach pokolenia (np. między rodzeństwem), pomiędzy krewnymi i powinowatymi (np. synowa – teściowa).
4. Funkcjonowanie małych grup/zespołów: struktura i interakcje.

**10. Prof. UAM dr hab. Przemysław Wechta**

 **Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. Innowacje gospodarcze i ich wpływ na życie społeczne
2. Przedsiębiorstwo jako system społeczny
3. Funkcja zaufania w życiu gospodarczym
4. Przedsiębiorcy i menedżerowie jako liderzy zmian gospodarczych i społecznych
5. Przemiany na rynku pracy

**11. Prof. UAM dr hab. Magdalena Ziółkowska-Kuflińska**

 **Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. Zróżnicowanie kulturowe świata; stare i nowe tradycje, zwyczaje, obrzędy.

2. Migracje i relacje międzykulturowe. Współczesne relacje społeczne.

3. Zmiany kulturowe.

4. Relacje człowiek-zwierzę.

5. Etnografia w badaniach społecznych.

6. Antropologia organizacji.

7. Badania interdyscyplinarne.

**12. Prof. UAM dr hab. Aldona Żurek**

 **Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

Problematyka seminarium obejmować będzie następujące zagadnienia:

1) procesów i zjawisk zachodzących w grupach formalnych (przywództwo, konflikt, negocjacje,

 komunikacja)

2) problematyki dotyczącej grup nieformalnych

3) przemian współczesnej rodziny, w tym obejmujących alternatywne formy życia małżeńskiego

 i rodzinnego (np. kohabitacja, LAT, pary homoseksualne)

4) zjawisk obejmujących codzienną, społeczną egzystencję ludzi (praktyki życiowe, typowe projekty,

 rytuały, sposoby życia)

5) stylów życia realizowanych we współczesnym społeczeństwie polskim

6) problematyki genderowej (kwestii kobiecych, problematyki mężczyzn)