



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU



Znamy się na **ludziach**

Instytut Socjologii, Wydział Nauk Społecznych

Instytut Socjologii UAM oferuje studia licencjackie, magisterskie i doktoranckie na kierunku **SOCJOLOGIA** oraz licencjackie i magisterskie na kierunku **PRACA SOCJALNA**.

socjologia.amu.edu.pl

Kto może zostać socjologiem?

- 1 Ktoś, kto lubi zadawać pytania.
- 2 Ktoś, kogo ciekawi, jak ludzie myślą i co kieruje ich działaniami.
- 3 Ktoś, kto chce zrozumieć zmieniającą się rzeczywistość.
- 4 Ktoś, kto czuje, że pozory często mylą i nic nie jest oczywiste.
- 5 Ktoś, kto umie sobie wyobrazić, że świat mógłby działać inaczej.

Czym jest socjologia?

Socjologia bada, czym jest społeczeństwo i jak działa; przygląda się temu, jak się zmienia i poszukuje sposobów, w jakie można je przekształcać. Na studiach socjologicznych pokażemy Ci, jak zadawać pytania o społeczny świat i jak szukać na nie odpowiedzi. Nauczymy Cię korzystać z narzędzi, za pomocą których można poznawać społeczeństwo w całej jego różnorodności.

W Instytucie zajmujemy się przede wszystkim badaniem takich obszarów, jak:

-  Media i nowe technologie informacyjne
-  Życie codzienne
-  Związki intymne i rodzinne
-  Społeczności lokalne
-  Marketing - badania rynkowe - zachowania konsumenckie
-  Kultura wizualna i sztuka
-  Sport
-  Naród i polityka
-  Gospodarka i ekonomia
-  Ciało i płęć
-  Metody badań społecznych i narzędzia badawcze
-  Religia
-  Problemy społeczne

○ Znamy się na ludziach od dawna.

Powstanie poznańskiego ośrodka socjologii, drugiego najstarszego w Polsce, zainicjował w 1920 r. jeden z najznamienitszych polskich socjologów: Florian Znaniecki. Kontynuując tę tradycję, jako Instytut Socjologii UAM działamy już prawie 70 lat.

○ Znamy się na ludziach najlepiej.

Polska Komisja Akredytacyjna, która ocenia jakość kształcenia na polskich uniwersytetach, przyznała na lata 2013-2021 ocenę wyróżniającą (A+) studiom socjologicznym pierwszego i drugiego stopnia w naszym Instytucie. Jesteśmy w pierwszej czwórce prestiżowego rankingu "Perspektywy" z 2016 r. na najlepsze studia na kierunku socjologia w Polsce.

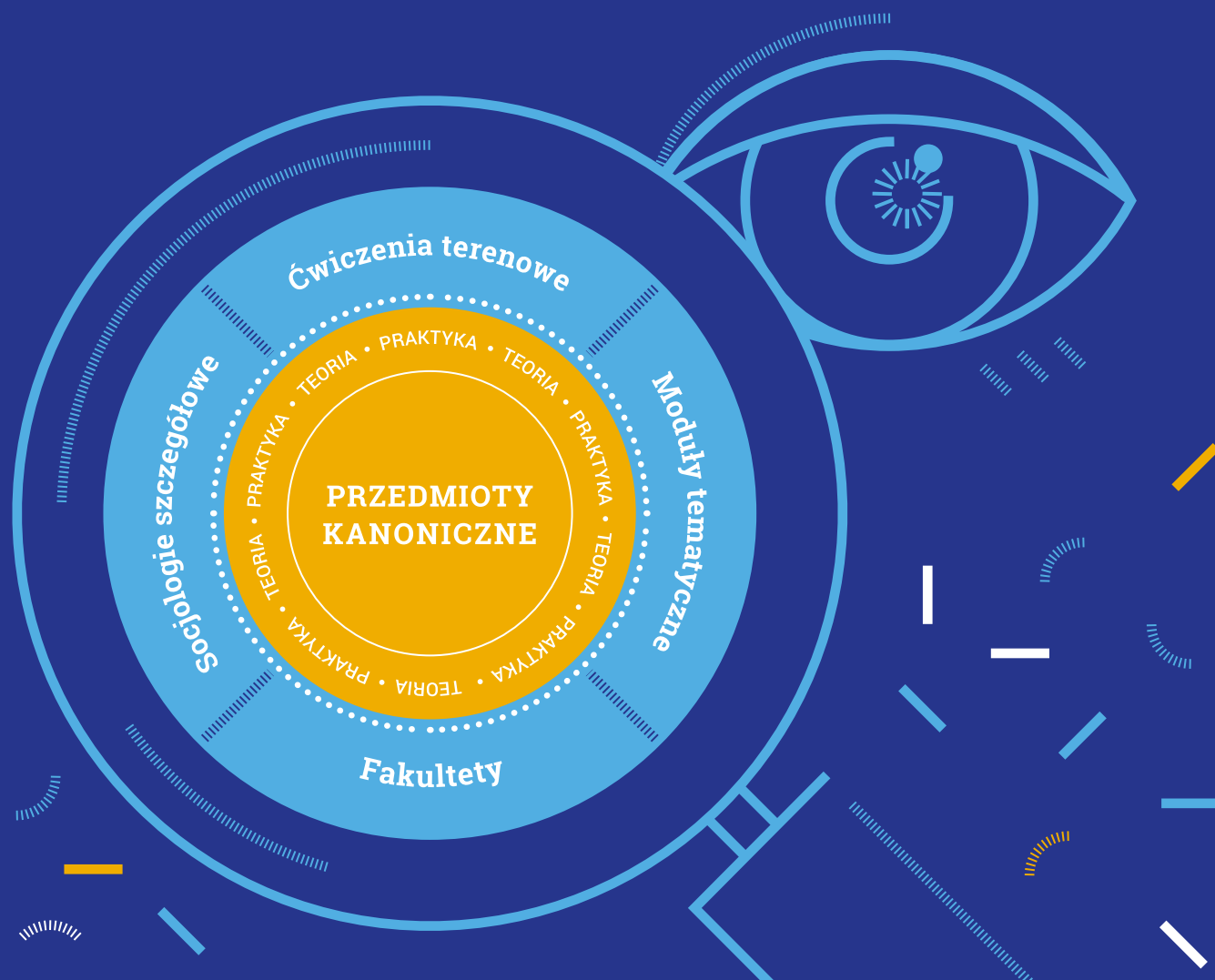
○ Znamy się na ludziach w teorii i praktyce.

Świadczą o tym zarówno publikacje, jak i obecność naszych pracowników jako ekspertów w mediach czy instytucjach publicznych. Realizujemy naukowe i komercyjne granty badawcze. Wiedzę teoretyczną uzupełniamy współpracą z organizacjami pozarządowymi, firmami czy lokalnymi samorządami. Wśród nich są m.in. Volkswagen, BZWBK, Festiwal Malta, CK Zamek, Urząd Miasta Poznania, MOPR, Instytut Zachodni, Międzynarodowe Targi Poznańskie.

○ Znamy się na ludziach, ponieważ ćwiczymy socjologiczną wyobraźnię.

Uczymy, jak interpretować to, co dzieje się wokół nas oraz rozpoznawać przyczyny i skutki społecznych procesów. Obok konkretnych narzędzi badawczych i analitycznych, wyposażamy więc naszych studentów w praktyczne kompetencje społeczne, dzięki którym odnajdują się na rynku pracy, niezależnie od tego, czy pracują w obszarze HR, marketingu, reklamie, mediach, w organizacjach pozarządowych, instytucjach kultury lub firmach badawczych. Czyli wszędzie tam, gdzie trzeba znać się na ludziach.

Jak wyglądają studia licencjackie na kierunku socjologia?



Instytut Socjologii, Wydział Nauk Społecznych | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

ul. Szamarzewskiego 89, budynek C, 60-568 Poznań

tel. (061) 829-22-59 | faks (061) 829-21-08 | e-mail: socjolog@amu.edu.pl

Przedmioty kanoniczne

Czyli tzw. fundamenty wiedzy socjologicznej. Są to zajęcia wspólne dla wszystkich studentów na danym roku. Dzięki nim otrzymują oni podstawy wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk społecznych (obok socjologii jest to antropologia kulturowa, psychologia społeczna, ekonomia i historia) niezbędnej do tego, aby badać bardziej specjalistyczne zagadnienia. To inaczej narzędziownik socjologa.

Ćwiczenia terenowe

Na drugim roku studenci uczą się, jak planować i przeprowadzać badania społeczne oraz jak analizować ich wyniki i prezentować je w raporcie. W minionych latach ćwiczenia terenowe realizowane były we współpracy m.in. z Festiwałem Malta i Urzędem Miasta Poznania. Służą rozwijaniu warsztatu badacza.

Moduły tematyczne

- Kultura i media
- Badania rynkowe: marketing i zachowania konsumenckie
- Socjologia stosowana sfery publicznej

W drugim semestrze I roku wybiera się jeden moduł tematyczny zgodnie z indywidualnymi zainteresowaniami i potrzebami. W ramach każdego modułu przez 3 lata realizowanych jest w sumie 12 przedmiotów, które dostarczają szczegółowej i praktycznej wiedzy z wybranego obszaru. Moduły działają jak specjalizacje.

Fakultety

Jeden do wyboru w każdym semestrze. Fakultety są przedmiotami, które pozwalają poszerzyć socjologiczne zainteresowania, na przykład o: psychologię konfliktu, animal studies, subkultury młodzieżowe, design thinking, film socjologiczny, socjologię dobrobytu czy społeczne aspekty turystyki i podróżowania. Są jak zestawy dodatkowych ćwiczeń z wyobraźni socjologicznej.

Socjologie szczegółowe

Zajęcia te pozwalają poznać różnorodność obszarów, którymi zajmują się różne gałęzie socjologii. Do wyboru są cztery z wielu, a ich rozpiętość tematyczna jest spora - choćby od rodziny i starości przez naród i władzę po religię i moralność. To ostatni element socjologicznej układanki.