**Proponowana problematyka seminariów magisterskich prowadzonych**

**na Wydziale Socjologii na studiach stacjonarnych w roku akademickim 2020/2021**

**1. Prof. UAM dr hab. Ryszard Cichocki**

**Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. Badania społecznego wizerunku instytucji:
   1. Diagnozowanie społecznego wizerunku instytucji,
   2. Badania marki i badania dla potrzeb strategii promocji,
   3. Public Relations,
   4. Strategie promocji.
2. Społeczeństwo obywatelskie i sfera publiczna:
   1. Funkcjonowanie i przemiany sfery publicznej w Polsce i Europie,
   2. Instytucje społeczeństwa obywatelskiego,
   3. Instytucje publiczne a społeczeństwo obywatelskie,
   4. Opinia publiczna jako składnik sfery publicznej,
   5. Badania diagnozujące i monitorujące rozwój społeczeństwa obywatelskiego
3. Programy diagnozowania i monitorowania jakości życia:
   1. Studia nad zintegrowanymi programami monitorowania jakości życia,
   2. Badania subiektywnego poczucia jakości życia wybranych grup i kategorii społecznych,
   3. Dewiacja, zagrożenie bezpieczeństwa, publiczne instytucje odpowiedzialne za bezpieczeństwo,
   4. Czas wolny jako element jakości życia społeczeństwa,
   5. Rynek pracy jako element jakości życia,
4. Stosowane badania społeczne:
   1. Badania mediów i reklamy,
   2. Badania dla potrzeb strategii rozwoju,
   3. Badania dla potrzeb zarządzania,
   4. Badania dla potrzeb zarządzania zasobami.
5. Studia z teorii zmiany społecznej
   1. Studia nad wybranymi koncepcjami teoretycznymi zmiany społecznej,
   2. Badania wybranych procesów zmiany społecznej.
6. Wybrane problemy współczesnych teorii socjologicznych.

**2. Prof. dr hab. Rafał Drozdowski**

**Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

Proponowana tematyka badawcza: Socjologia życia codziennego (min. przemiany stylów życia

i stylów konsumpcji, nowe rytuały społeczne, nowe zjawiska kulturowe i subkulturowe).

1. Socjologia życia codziennego (min. przemiany stylów życia i stylów konsumpcji, nowe rytuały społeczne, nowe zjawiska kulturowe i subkulturowe).
2. Socjologia wizualna (min. zjawisko przemocy ikonicznej i przejawy/ strategie oporu wobec przemocy ikonicznej i wobec kultury wzrokocentrycznej, analiza semantyczna i funkcjonalna współczesnej ikonosfery polskiej w jej typowych (reklama, ilustrowana prasa wielkonakładowa, TV muzyczna itd.) i mniej typowych (np. graffiti, fotografia „prywatna”, amatorska, prywatne strony www, webkomiks itd.) postaciach, projekty badań empirycznych wykorzystujące wizualne techniki badawcze).
3. Rynek pracy w Polsce (min. przemiany, recepcja mechanizmów, oczekiwania, „kryteria dobroci” rynku pracy, mechanizmy adaptacyjne do wymogów rynku pracy, kobiety na polskim rynku pracy, szara strefa rynku pracy, bezrobocie, jego uwarunkowania i społeczne konsekwencje, stara i nowa segmentacja rynku pracy).
4. Zróżnicowanie społeczne (min. stare i nowe kryteria zróżnicowania społecznego, stare i nowe czynniki/ wymiary nierówności społecznej, problematyka starej i nowej klasy średniej (*knowledge class*, „kognitariatu”), polaryzacja społeczeństwa – mechanizmy wyłaniania się nowych elit, mechanizmy wyłaniania się/ petryfikacji polskiej *under class*).

**3. Prof. dr hab. Marek Krajewski**

**Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. **Konsumpcja i style życie** (współczesne trendy konsumpcyjne; przeobrażenia form konsumpcji; style życia różnych kategorii społecznych; konsumpcja i emocje; ideologizacja konsumpcji i nacjonalizmy konsumenckie; konsumpcja jako narzędzie władzy i oporu; sprawiedliwa konsumpcja i jej dylematy, itd.)
2. **Mobilność i codzienność** (codzienne formy przemieszczania się i związane z nimi problemy; style zachowań transportowych; osobiste środki transportu i ich wpływ na miasto; samochód jako fenomen społeczny i kulturowy oraz jego przemiany i przyszłość; czynniki kształtujące zachowania transportowe jednostek, itd.)
3. **Materialność i życie społeczne** (rola przedmiotów w życiu społecznym; materializm i jego przejawy; przedmioty jako partnerzy interakcji; problem marnotrawstwa i nietrwałości; materializm i kryzys klimatyczny; antropomorfizacja i fetyszyzm; problem wymiany we współczesnych zbiorowościach, itd.)
4. **Nienawiść i jej współczesne formy** (indywidualne i zbiorowe formy nienawiści; mowa nienawiści; uprzedzenia; nienawiść systemowa; mniejszości jako obiekt nienawiści; nienawiść w społeczeństwach demokratycznych; itd.)
5. **Przemiany społeczne związane z pandemią Covid-19** (indywidualne i zbiorowe doświadczanie pandemii; emocje związane z pandemią; przeobrażenia życia codziennego na skutek pandemii; zachowania zbiorowe związane z pandemią; ruchy społeczne i pandemia; solidarność społeczna i nowe rodzaje antagonizmów; itd.)
6. **Socjologia (wielo)zmysłowa** (zmysły i doświadczenie zmysłowe jako przedmiot badań socjologicznych; wizualność jako zjawisko społeczne; problemy audialności i rola dźwięku w życiu społecznym; smak i kultura kulinarna w perspektywie socjologicznej; hałas jako problem społeczny; skażenie wizualne jako problem socjologiczny; itd.)
7. **Społeczna archeologia nieodległej przeszłości** (życie codzienne w latach 70/80/90/00’s; mody i konsumpcja w państwach bloku wschodniego; kultura transformacji systemowej; nostalgia i jej rola w życiu społecznym, itd.)
8. **Wiedza i jej zróżnicowanie** (społeczne procesy wytwarzania wiedzy; problem prawdy i fabrykowanie prawd; kryzys autorytetu naukowego i alternatywne formy wiedzy; społeczne skutki egalitaryzacji eksperckości; wiedza jako narzędzie władzy oraz oporu; subkultury wiedzy, teorie spiskowe oraz denializm, itd.)
9. **Współczesne zjawiska (pop/sub) kulturowe** (społeczne aspekty funkcjonowania mediów, fandomy, celebryci oraz ich kult, uwaga i sposoby zarządzania nią w mediach społecznościowych, rankizacja i algorytmizacja kultury, digitalizacja kultury i jej konsekwencje, kultura jako przedmiot konfliktu, queerowanie kultury i kultura queer, kultura remiksu i jej przejawy, ciało i cielesność we współczesnej kulturze, itd.)
10. **Zachowania zbiorowe** (analizy zachowań zbiorowych, zachowania tłumu, panika, zbiorowe formy przeżywania żałoby, zbiorowe formy przemocy, rozruchy, zarządzenie tłumem, zachowania zbiorowe w sieci, mody i trendy jako formy zachowań zbiorowych, itd.)

Uwaga

Powyżej zaprezentowana problematyka seminariów licencjackich oraz magisterskich zawiera tylko przykłady obszarów, których mogą dotyczyć prace licencjackie i magisterskie pisane pod moim kierunkiem. Jestem otwarty na inne propozycje ze strony uczestników seminariów, zaś tematyka prac wypracowywana jest zawsze w dialogu z osobami, które je piszą.

**4. Prof. UAM dr hab. Jakub Isański**

**Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. współczesne społeczeństwo polskie: migracje krajowe i międzynarodowe po 1945, 1989 i 2004 roku;   
   2. przemiany życia rodzinnego w XX i XXI wieku;   
   3. nowe technologie informacyjno-komunikacyjne i ich wpływ na życie społeczne;    
   4. zaufanie i kapitał społeczny - od nieformalnych norm społecznych do kultury nadzoru;  
   5. niepełnosprawność i niepełnosprawni w przestrzeni publicznej;  
   6. socjologia kultury i socjologiczne interpretacje przemian społecznych.

**5. Prof. UAM dr hab. Piotr Matczak**

**Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. Lokalne problemy społeczne, polityki lokalne i zarządzanie lokalne: działanie rad osiedli i sołectw; lokalne inicjatywy inwestycyjne i inne; protesty lokalne; budżety obywatelskie.
2. Znaczenie środowiska naturalnego w życiu społecznym: zmiana klimatu, zieleń miejska (w kontakcie z projektem: itre-es.com), społeczne znaczenie lasów.
3. Bezpieczeństwo w życiu społecznym: przestępczość, monitoring wizyjny.
4. Katastrofy, kryzysy i społeczne metody radzenia sobie z nimi (wolontariat kryzysowy; ochotnicze straże pożarne itp.).

**6. Prof. UAM dr hab. Marek Nowak**

**Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. Socjologia społeczeństwa obywatelskiego i ruchów społecznych (zagadnienia ruchów miejskich, wiejskich, innych; problematyka zbiorowych działań: demonstracji, wystąpień, analizy biograficzne wykorzystane do opisu sfery samoorganizacji społecznej);
2. Socjologia miasta w zakresie badań opinii mieszkańców, ocen procesów odnowy i rewitalizacji, zjawiska „pieszości”, cyklizmu;
3. Socjologia wolontariatu: badania wolontariuszy, organizacji wykorzystujących ich pracę etc.
4. Socjologii mobilności: badanie emigrantów np. Ukraińców, bądź polskich emigrantów.

**7. Prof. UAM dr hab. Krzysztof Podemski  
  
 Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

(Limit: minimum 3 osoby; maksymalnie 6 osób)

1. dyskurs publiczny,
2. wielokulturowość,
3. społeczeństwo obywatelskie,
4. socjologia polityki.

(Tematy na seminarium wykluczone:  o zwierzętach, odżywianiu się, sporcie, cielesności)

**8. Prof. UAM dr hab. Iwona Przybył**

**Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia** (Limit**:** maksymalnie 4 osoby)

1. Socjologia emocji: przyjaźń, miłość, nienawiść, zazdrość w strukturach rodzinnych, przyjacielskich.
2. Życie rodzinne i intymność: role rodzinne, role rodzicielskie, role małżeńskie, w tym szeroko rozumiane relacje rodzinne: pomiędzy pokoleniami (np. dzieci – rodzice seniorzy), w ramach pokolenia (np. między rodzeństwem), pomiędzy krewnymi i powinowatymi (np. synowa – teściowa).
3. Funkcjonowanie w alternatywnych wobec małżeństwa i rodziny związkach intymnych: LAT, kohabitacja, związki nieheteroseksualne.
4. Zawiązywanie związków intymnych: m.in. dobór, przebieg znajomości, obyczajowość przedślubna, zdrada.
5. Płeć kulturowa.
6. Rytuały przejścia w doświadczeniu jednostki: m.in. uroczystości religijne, zmiana przynależności grupowej.
7. Problematyka małych grup/zespołów: struktura, role, procesy grupowe i interakcje wewnątrzgrupowe.

**9. Prof. UAM dr hab. Przemysław Wechta**

**Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

1. Innowacje gospodarcze i ich wpływ na życie społeczne
2. Przedsiębiorstwo jako system społeczny
3. Funkcja zaufania w życiu gospodarczym
4. Przedsiębiorcy i menedżerowie jako liderzy zmian gospodarczych i społecznych
5. Przemiany na rynku pracy

**10. Prof. UAM dr hab. Aldona Żurek**

**Proponowana tematyka badawcza:** **dla studentów I roku Socjologii II stopnia**

(Limit**:** maksymalnie 3 osoby)

Problematyka seminarium obejmować będzie następujące zagadnienia:

1) procesów i zjawisk zachodzących w grupach formalnych (przywództwo, konflikt, negocjacje,

komunikacja)

2) problematyki dotyczącej grup nieformalnych

3) przemian współczesnej rodziny, w tym obejmujących alternatywne formy życia małżeńskiego

i rodzinnego (np. kohabitacja, LAT, pary homoseksualne)

4) zjawisk obejmujących codzienną, społeczną egzystencję ludzi (praktyki życiowe, typowe projekty,

rytuały, sposoby życia)

5) stylów życia realizowanych we współczesnym społeczeństwie polskim

6) problematyki genderowej (kwestii kobiecych, problematyki mężczyzn)